

e-Training Course

หลักสูตร Strategic Risk & Opportunity Management

(กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ)

การเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ Disruptive Technology พฤติกรรมของลูกค้า การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบทั้งระดับประเทศและระดับโลก ล้วนส่งผลให้องค์กรต่างๆ เผชิญกับความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk) และโอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity) จึงเป็นสิ่งที่ผู้บริหาร และนักกลยุทธ์ขององค์กรจำเป็นต้องมีการบริหารในประเด็นเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม เพื่อที่จะมั่นใจได้ว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จทั้งในปัจจุบันและอนาคต (Future Success)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้บริหารระดับกลาง นักกลยุทธ์ และเจ้าของกิจการ มีความคิด การวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยคำนึงถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร ให้เข้าใจและทราบแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นจาก Driving Forces หรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- เพื่อให้เข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการคิด การตัดสินใจและการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในอนาคต และสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรง

วิทยากร: คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์

- ผู้จัดการส่วนการจัดการองค์กร ฝ่ายปรึกษาแนะนำ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการองค์กร การวางแผนและพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน ช่วยองค์กรให้สามารถขับเคลื่อนอัตราการเติบโตผ่านการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ต่างๆ

เกณฑ์ได้รับใบรับรองการฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training

- ผลคะแนนน้อยกว่า 70% (ทำถูก 1-6 ข้อ) จะได้รับใบรับรอง การฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training
- ผลคะแนนมากกว่า 70% ขึ้นไป (ทำถูก 7-10 ข้อ) จะได้รับใบรับรอง การฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training และผ่านเกณฑ์การประเมินตามหลักสูตร
-

ระยะเวลาการเข้าอบรมด้วยระบบ e-Training

- ผู้เข้าอบรมมีระยะเวลาการเข้าอบรม 90 วัน
- Password ผู้เข้าอบรมสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านในระบบเองได้

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	3,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	3,745
เวลาเรียนโดยรวม 2 ชั่วโมง 10 นาที	

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452 (ศิริชัย), 454 (นิรันดร์),
456 (เอรารธรรม), 458 (นันทนา)
E-mail : etraining@ftpi.or.th

หัวข้อ

ลำดับ	หัวข้อบรรยาย	เวลา
Strategic Risk & Opportunity Management by คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์		
1	Introduction to Risk Management	4 นาที
2	ความเสี่ยงคืออะไร	5 นาที
3	ประเภทของความเสี่ยง	4 นาที
4	ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง	4 นาที
5	Overview ISO 31000 : 2018	5 นาที
6	ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์	5 นาที
7	การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)	5 นาที
Strategic Risk & Opportunity Identification with Foresight		
8	(a.) หลักการของ Foresight	6 นาที
9	(b.) ด้าน Social	5 นาที
10	(c.) ด้าน Technology	7 นาที
11	(d.) ด้าน Economic	7 นาที
12	(e.) ด้าน Environment	5 นาที
13	(f.) ด้าน Politic	7 นาที
การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)		
14	(a.) Risk & Opportunity จากปัจจัยภายนอก	6 นาที
15	(b.) Risk & Opportunity จากปัจจัยภายใน	5 นาที
16	การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis)	6 นาที
17	การประเมินผลความเสี่ยง (Risk Evaluation)	7 นาที
18	การปฏิบัติต่อความเสี่ยง(Risk Treatment)	4 นาที
19	การปฏิบัติต่อความเสี่ยง(Risk Treatment) (ต่อ)	5 นาที
20	การบริหารโอกาส (Opportunity Management)	6 นาที
21	การบริหารโอกาส (Opportunity Management) (ต่อ)	5 นาที
22	ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Options)	8 นาที
23	ทางเลือกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Options) (ต่อ)	5 นาที
24	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	5 นาที
25	Key Take Away	6 นาที
Sharing Section by DEMCO Public Company Limited		
26	Strategic Risk & Opportunity Management by DEMCO Public Co. Ltd	5 นาที
27	กลไกการบริหารความเสี่ยงองค์กร	16 นาที
28	การบริหารความเสี่ยงองค์กร	10 นาที