

Course Outline

CM-03: Creative Content Marketing : Zero To Hero (เทคนิคการครีเอทคอนเทนต์ให้โดนใจ)

ระยะเวลา: 2 วัน

เวลา 09.00 - 16.00 น.

รุ่น 1 วันที่ 6-7 มิถุนายน 2567

รุ่น 2 วันที่ 28-29 พฤศจิกายน 2567

วิทยากร : **คุณปรีดี นุกุลสมปรารถนา**

- อดีตผู้บริหารด้าน Branding, Marketing & Communication ในธุรกิจ Startup, FinTech อสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจด้าน AR/VR ธุรกิจด้าน Digital Platform และหน่วยงานภาครัฐ
- ปัจจุบันเป็นผู้อำนวยการหลักสูตร Mini MBA - Branding & Communication Management ให้กับ NEO Academy ของ CMMU และที่ปรึกษาอิสระให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในหลากหลายธุรกิจ รวมทั้งเป็นอาจารย์และวิทยากรพิเศษให้กับมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างๆ ที่สอนและบรรยายมากกว่า 2,000 ราย และเป็นเจ้าของเว็บไซต์ Popticles.com ที่เป็นแหล่งรวบรวมคอนเทนต์ด้าน Branding, Marketing และ Communication

ปัจจุบัน Content ได้กลายเป็นส่วนสำคัญที่สุดในการวางกลยุทธ์การตลาดรวมถึงการสื่อสารแบรนด์ และบางครั้งการทำ Content ที่เขียนคมก็อาจเป็นตัวตัดสินความสำเร็จให้กับการทำตลาดและธุรกิจของคุณได้เช่นกัน แต่หลายคนมักจะประสบปัญหาในการคิดและเขียน Content อย่างไรให้ออกมาดึงดูดใจผู้อ่าน สร้างให้เกิดการรับรู้ สร้างให้เกิดการจดจำ สร้างให้เกิดการมีส่วนร่วม และสร้างให้เกิดความรู้สึกที่ดีกับแบรนด์และธุรกิจ ซึ่งนับเป็นสิ่งที่ยากและเป็นความท้าทายของคนเขียน Content ทุกๆ คน โดยเฉพาะเมื่อคุณกำลังพบเจอกับจำนวน Content ที่มีอยู่อย่างมากมายมหาศาลในแต่ละวัน การทำ Content จึงจำเป็นต้องเป็นประโยชน์ ตอบโจทย์ผู้อ่าน มีความน่าอ่าน และต้องออกมาอย่างสร้างสรรค์ สุกดสายตาให้อยู่หมัดได้ภายในช่วงไม่กี่วินาที เพื่อดึงให้กลุ่มเป้าหมายหันมาสนใจแบรนด์หรือธุรกิจของคุณให้ได้ ที่จำเป็นต้องอาศัยความเข้าใจในตัวธุรกิจ ความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมาย ความเข้าใจในบริบทรอบด้านที่อาจส่งผลเชิงบวกหรือเชิงลบต่อการทำ Content รวมถึงการมีกลยุทธ์ในการสื่อสาร Content ที่ดี องค์กรประกอบทั้งหมดเหล่านี้จะช่วยให้คุณมีไอเดียในการทำ Content ให้ออกมาดีมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการโปรโมทแบรนด์และธุรกิจของคุณได้อย่างรวดเร็วและมีความสมบูรณ์แบบมากขึ้น

หลักสูตรนี้จะช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ด้วยการมอบเทคนิคและวิธีการในการทำ Content Marketing กับการวิเคราะห์ Case Study รวมถึงการลงมือทำจริงในรูปแบบ Workshop ที่ผสมผสานการนำความคิดเชิงสร้างสรรค์มาปรับใช้ เพื่อให้คุณคิด Content ได้มากขึ้น สร้าง Content ที่เป็นประโยชน์ ตรงใจผู้อ่าน ส่งเสริมให้แบรนด์และธุรกิจเป็นที่รู้จัก ต่อยอดสู่การซื้อสินค้าหรือใช้บริการของธุรกิจคุณได้ในอนาคต

Objective:

- เสริมความรู้ สร้างความเข้าใจ ในเทคนิคและวิธีการทำ Content ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและธุรกิจ
- สามารถวางแผนทำ Content Marketing ได้อย่างมีคุณภาพ
- สามารถวัดผลลัพธ์จากการทำ Content Marketing ได้อย่างตรงจุด
- สามารถนำเครื่องมือต่างๆมาช่วยในการคิด Content ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เหมาะสำหรับ:

- Marketing Officer (ในธุรกิจแบบ B2B, B2C และอื่นๆ)
- Marketing Supervisor (ในธุรกิจแบบ B2B, B2C และอื่นๆ)
- Marketing Manager (ในธุรกิจแบบ B2B, B2C และอื่นๆ)
- บุคคลที่อยู่ในสายงาน Content Marketing โดยตรง (ในธุรกิจแบบ B2B, B2C และอื่นๆ)
- บุคคลทั่วไปที่สนใจและอยากเรียนรู้ด้านการทำ Content Marketing ให้มีคุณภาพ

Course Outline:

- การทำ Content Marketing และความเข้าใจเรื่อง Context กับการคิด Content
 - ทำความเข้าใจความเป็น Content Marketing ในทุกมิติ
 - การนำแนวคิด Branding มาปรับใช้กับการทำ Content เพื่อสร้าง Content ให้โดดเด่น แตกต่าง และมีเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร
 - วิเคราะห์และทำความเข้าใจตัวตนที่แท้จริงของธุรกิจกับการสร้าง Content
 - วิธีการวิเคราะห์และทำความเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในการทำ Content เพื่อสร้าง Content ให้ตรงใจผู้อ่าน
 - วิธีการวิเคราะห์ Marketing Funnel, Content Funnel และ Customer Journey เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการทำ Content
 - การเรียนรู้และเข้าใจบริบทต่างๆที่ส่งผลต่อการคิดและการออกแบบ Content
- การสร้างสรรค์ Content ให้โดนใจผู้อ่าน
 - เข้าใจรูปแบบและประเภทของ Content เพื่อการสร้าง Content ให้มีประสิทธิภาพ
 - วิธีการวางโครงสร้าง Content ในรูปแบบต่างๆ
 - ขั้นตอนการวางแผนการทำ Content ให้เกิดประสิทธิภาพ
 - เทคนิคต่างๆ ที่ช่วยสร้างให้เกิด Quality Content
 - เทคนิคการตั้งหัวข้อเพื่อดึงดูดผู้อ่าน
 - การเลือกใช้คำที่ทรงพลังมาใช้ในการทำ Content
 - แนวทางการนำเสนอ Content ในรูปแบบต่างๆ
 - เทคนิคการเขียนและออกแบบ Content บน Social Media
 - เทคนิคการเขียนและออกแบบ Content บน Website
 - การนำ Framework ต่างๆมาใช้ เพื่อช่วยสร้างสรรค์ Content ให้ดียิ่งขึ้น
 - วิธีการวัดผลการทำ Content Marketing เพื่อนำมาปรับปรุงการทำ Content ในอนาคต
 - เสริมด้วยการนำ ChatGPT และ Generative AI มาปรับใช้กับการคิด และการออกแบบ Content พร้อมทั้งแนะนำเครื่องมือ AI เพื่อช่วยในการออกแบบ Artwork และคิดหัวข้อ Content
- การทำ Storytelling กับการสร้าง Content
 - ศึกษาเทคนิค วิธีการ และรูปแบบการทำ Storytelling เพื่อนำมาใช้กับการทำ Content ให้กับธุรกิจ
- การทำ Workshop แบบจัดเต็มเพื่อคิด Content ให้โดนใจผู้อ่าน

การฝึกอบรมจะผสมผสานทั้งการถาม-ตอบ รวมถึงแสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม ประกอบกับการวิเคราะห์ ตัวอย่างพร้อม Case Study ของการทำ Content ทั้งที่ประสบความสำเร็จ และไม่ประสบความสำเร็จ

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	6,900
ท่านละ (รวม VAT 7%)	7,383
หมายเหตุ : สมาชิกลด 3%	

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456
E-mail : training@ftpi.or.th