

Course Outline

SE-SPN: Drive for Excellence: Strategic Planning

<p>ระยะเวลา: 2 วัน</p> <p>วันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2566 วันที่ 13-14 มิถุนายน 2467 วันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2567</p>	<p>วิทยากร :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ดร.นนทวัฒน์ สุขผล ที่ปรึกษาธนาคารออมสิน ด้านการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ
<p>Rationale: (ความสำคัญ/ความจำเป็นที่ต้องอบรม)</p> <p>สามารถนำความรู้และความเข้าใจในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Process) และการบูรณาการวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์เข้ากับแผนแม่บททรัพยากรบุคคลและแผนแม่บทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (Integrated Strategically) ควบคู่ไปกับการใช้เครื่องมือการจัดการที่สำคัญ การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการสื่อสารและถ่ายทอดเพื่อสู่การปฏิบัติผ่านวิธีการจัดสรรทรัพยากรทั้งที่เป็นการเงินและไม่ใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงการปรับเปลี่ยนแผนงาน เมื่อเกิดสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>วัตถุประสงค์:</p> <ul style="list-style-type: none"> • เพื่อสร้างความเข้าใจถึงวิธีการในการบูรณาการวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์เข้ากับแผนแม่บททรัพยากรบุคคลและแผนแม่บทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (Integrated Strategically) ควบคู่ไปกับการใช้เครื่องมือการจัดการที่สำคัญ • เพื่อให้มีทักษะในเครื่องมือการจัดการที่สำคัญสำหรับใช้ในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ <p>เหมาะสำหรับ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารจากองค์กรรัฐวิสาหกิจ และผู้รับผิดชอบด้านการวางแผนกลยุทธ์ ตาม • ผู้บริหารจากองค์กรภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาครัฐและองค์กรรัฐวิสาหกิจ ที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการกลยุทธ์ตามแนวทางของเกณฑ์ TQA/ EdPEX/ PMQA/ Core Business Enabler/ SE-AM • ผู้บริหารองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้สนใจทั่วไป <p>ประโยชน์ที่ได้รับ :</p> <p>สามารถนำความรู้และความเข้าใจในกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และเครื่องมือการจัดการที่สำคัญ ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาวได้อย่างบูรณาการ ตลอดจนการออกแบบระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ดีให้แก่บุคลากร ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	

Course Outline: (ตอบวัตถุประสงค์)

- เจาะลึกการวิเคราะห์การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) เพื่อยกระดับผลการดำเนินงาน
- กระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning Process) และเครื่องมือการจัดการที่สำคัญ
- หลักการที่สำคัญของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์
 1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เช่น วิธีการในการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ วิธีการในการวิเคราะห์ความสามารถพิเศษขององค์กร และการค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์

2. การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และการนำ Business Model Canvas ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการแข่งขัน และการกำหนด Intelligent Risk
3. การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์ และการตรวจสอบความสมดุลและสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์กับองค์ประกอบที่สำคัญ เช่น Balanced Score Card & KPI
4. การออกแบบระบบนิเวศ (Ecosystem) และเครือข่ายอุปทาน (Supply Network) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
5. การบูรณาการวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์ ให้เข้ากับแผนแม่บททรัพยากรบุคคลและแผนแม่บทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง (Integrated Strategically) ควบคู่ไปกับการใช้เครื่องมือการจัดการที่สำคัญ
6. การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนการสื่อสารและถ่ายทอดเพื่อสู่การปฏิบัติผ่านวิธีการจัดสรรทรัพยากรทั้งที่เป็นการเงินและไม่ใช่งินอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ
7. การปรับเปลี่ยนแผนงาน เมื่อเกิดสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบรรลุ
8. กระบวนการสำหรับใช้ในการประเมินและติดตามของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์

กำหนดการ

วันที่หนึ่ง	ประเด็นการบรรยาย
09.00 – 10.30	เจาะลึกการวิเคราะห์การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับผลการดำเนินงาน
10.45 – 12.00	กระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning Process)
13.0 – 14.30	- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เช่น วิธีการในการรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์ - ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ วิธีการในการวิเคราะห์ความสามารถพิเศษขององค์กร และการค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์
14.45 – 16.00	- การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และการนำ Business Model Canvas ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการแข่งขัน และการกำหนด Intelligent Risk - ประชุมกลุ่ม/ กรณีตัวอย่างกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรชั้นนำ
วันที่สอง	ประเด็นการบรรยาย
09.00– 10.30	- การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์ และการตรวจสอบความสมดุลและสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์กับองค์ประกอบที่สำคัญ เช่น Balanced Score Card & KPI - การออกแบบระบบนิเวศ (Ecosystem) และเครือข่ายอุปทาน (Supply Network)
10.45 – 12.00	- การบูรณาการวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าประสงค์ - การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะสั้นและระยะยาว
13.0 – 14.30	- กระบวนการในการสื่อสารและถ่ายทอดเพื่อสู่การปฏิบัติ - วิธีการจัดสรรทรัพยากรทั้งที่เป็นการเงินและไม่ใช่งิน
14.45 – 16.00	- การปรับเปลี่ยนแผนงาน เมื่อเกิดสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบรรลุ - กระบวนการสำหรับใช้ในการประเมินและติดตามของกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ - ประชุมกลุ่ม/ นำเสนอวิธีการในการบูรณาการกลยุทธ์ขององค์กรเข้ากับแผนแม่บททรัพยากรบุคคลและแผนแม่บทอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ค่าธรรมเนียม

ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	9,500 บาท
ท่านละ (รวม VAT 7%)	10,165 บาท

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์: 02-619-5500 ต่อ 432

หรือ 089-442-9453 (ประภาพร)

E-mail: publicseminar@ftpi.or.th Website: www.ftpi.or.th

