

## Course Outline

SM-02: SHAPE Strategic KPIs and Execute SMART Actions for Sustainable Transformation *New*

ระยะเวลา: 2 วัน เวลา 09.00 - 16.00 น.

รุ่น 1 วันที่ 21-22 มีนาคม 2567

รุ่น 2 วันที่ 11-12 กรกฎาคม 2567

เลื่อนเป็นวันที่ 5-6 พฤศจิกายน 2567

วิทยากร : คุณสุรเชษฐ์ พลวณิช

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลยุทธ์องค์กร

ด้วยสถานการณ์แข่งขันทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน องค์กรต้องมีการวัดผลการดำเนินการ วิเคราะห์ และ ทบทวน เพื่อชี้แนะการแนวทางการปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง แนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เข้ามาช่วยในการนี้ คือ การกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators – KPI) ซึ่งมักจะเกิดคำถามว่าควรกำหนด KPI อย่างไรจึงจะสะท้อนผลลัพธ์ที่สำคัญขององค์กรอย่างแท้จริง การกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญที่เหมาะสมจะช่วยให้ผู้บริหารมุ่งเน้นในสิ่งที่เป็นความสำเร็จขององค์กร ติดตามสถานะของเรื่องที่สำคัญนั้น นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ประโยชน์จากตัวชี้วัดความสำเร็จกับการประเมินผลการดำเนินงาน ในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล

นอกจากนี้ การบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจนั้น ผู้บริหารต้องมีการวางแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายและทิศทางที่กำหนดไว้ การที่จะผลักดันให้แผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องมีการวางแผนงาน หรือ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยแผนงานประกอบด้วย รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมและการดำเนินงานที่จำเป็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของงานแต่ละขั้นที่สามารถดำเนินงานได้จริงอย่างสมเหตุสมผล รวมไปถึงกลวิธีที่ต้องใช้เพื่อให้ได้รับผลลัพธ์ สำหรับเป้าหมายแต่ละเป้าหมาย

### Objective:

- เพื่อให้ทราบหลักการวัดผลสำเร็จขององค์กรมิติที่ครอบคลุมทุกมิติด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน
- เพื่อให้ทราบถึงหลักการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators – KPI)
- เพื่อให้สามารถกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร และระดับฝ่ายงานทั้งจากงานกลยุทธ์และงานประจำ
- การนำสู่การปฏิบัติการอย่างยั่งยืน

### เหมาะสำหรับ:

- หัวหน้า ผู้จัดการ จนถึงระดับผู้บริหารระดับกลาง
- บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้ความหมายที่แท้จริงของ โมเดลธุรกิจ (Business Model)

### Course Outline:

#### วันที่หนึ่ง

- Envi-Scanning / Business Driving Force
- Sustainable Strategic Goals and Direction

**Workshop 1** กำหนด วิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กร

- หลักการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อความยั่งยืน

**Workshop 2** กำหนด Strategy Map 2570

#### วันที่สอง

- แนวทางการกำหนด KPI ระดับองค์กรและงานกลยุทธ์

**Workshop 3** จัดทำตัวชี้วัดระดับองค์กรตาม Strategy Map

- การกำหนด KPI สำหรับงานประจำ (Key Result Area: KRA)

**Workshop 4** การจัดทำแผนปฏิบัติการองค์กร

**ESG – DX - INNOVATION - BENCHMARK**

- การนำตัวชี้วัดสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน

### ค่าธรรมเนียม

ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	6,900
ท่านละ (รวม VAT 7%)	7,383
หมายเหตุ : สมาชิกลด 3%	

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456

E-mail : training@ftpi.or.th