

## Course Outline

WM-03: Trust in the Workplace: Boosting Workforce Engagement

(เสริมความแกร่งขององค์กรด้วยความผูกพันของบุคลากร) *Revised*

ระยะเวลา: 2 วัน

เวลา 09.00 - 16.00 น.

รุ่น 1 : วันที่ 24-25 เมษายน 2567

รุ่น 2 : วันที่ 19-20 กันยายน 2567

วิทยากร :

คุณดวงดาว ดวงเด่น

ผู้จัดการส่วน ความเป็นเลิศด้านบุคลากร (Workforce Excellence)

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

คุณสุรสาธินี โพธิจันทร์

วิทยากรที่ปรึกษาอาวุโส ด้านปรับปรุงกระบวนการ

ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพทั้งในภาคผลิต

ภาคบริการและการศึกษา

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตและสร้างรายได้เปรียบขององค์กร โดยเฉพาะในภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การทำให้พนักงานมีความผูกพัน จะแสดงถึงความทุ่มเทให้กับการทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถในการสร้างผลงานที่ดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะมาจากปัจจัยร่วมหลายอย่าง อาทิ องค์กรมีความมั่นคง น่าเชื่อถือ ผู้บังคับบัญชาที่ดี มีระบบบริหารจัดการบุคลากรที่ตอบโจทย์ เป็นต้น

หลักสูตรนี้ พัฒนาภายใต้กรอบแนวคิดรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award :TQA) เพื่อให้องค์กรมีเข้าใจหลักการและเครื่องมือการสำรวจ Workforce Engagement แบบ Step by step และนำไปเชื่อมโยงกับระบบงานขององค์กรในมิติต่าง ๆ เช่น ระบบงาน HR การนำองค์กรของผู้บริหาร เป็นต้น โดยเรียนรู้ผ่าน Workshop เพื่อให้ได้ประสบการณ์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้จริง

### Objective:

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- เรียนรู้วิธีการสำรวจและเทคนิคการวิเคราะห์ระดับความผูกพันและปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- ฝึกวิเคราะห์หา Pain point จากข้อมูลผลสำรวจเชื่อมโยงกับบริบทขององค์กรในมิติต่าง ๆ
- เรียนรู้การวางแผนเสริมสร้างความผูกพันเพื่อสร้าง Employee Experience ที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร

### เหมาะสำหรับ:

- หัวหน้า ผู้จัดการ
- บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้ทักษะการจัดการเพื่อช่วยปรับปรุงวิธีการสื่อสาร รวมถึงการมอบหมายงานเพื่อการพัฒนาพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารเวลา และแรงจูงใจ ส่งผลไปสู่เป้าหมายที่ต้องการ

**Course Outline :**

**Day 1**

- ทำไมองค์กรยุคใหม่ควรให้ความสำคัญกับ Workforce Engagement
- ปัญหาการทำ Workforce Engagement ขององค์กร
- แนวคิด Workforce Engagement Model
- กระบวนการสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร
- ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากร
- Workshop : การกำหนด Factor เพื่อให้สอดคล้องกับโจทย์ขององค์กร
- เทคนิคการตั้งคำถามในแบบสำรวจให้เข้าใจตรงกันและตรงประเด็น
- Workshop : การออกแบบคำถามเพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร
- Discussion Section : แลกเปลี่ยนมุมมองและสรุปผลการเรียนรู้

**Day 2**

- เทคนิคการอ่านและวิเคราะห์ผลการสำรวจความผูกพัน
- Workshop : เทคนิคการอ่านและวิเคราะห์ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- Workshop : ระบุจุดแข็งและจุดอ่อนเพื่อนำมาพัฒนาความผูกพัน
- การจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพัน
- แนวโน้มสถานการณ์ปัจจุบัน Workforce Engagement
- เชื่อมโยง Workforce Engagement & Employee Experience
- Discussion Section : แลกเปลี่ยนมุมมองและสรุปผลการเรียนรู้

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	6,900
ท่านละ (รวม VAT 7%)	7,383
หมายเหตุ : สมาชิกลด 3%	

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม**

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456  
E-mail : [training@ftpi.or.th](mailto:training@ftpi.or.th)