

e-Training Course

หลักสูตร Supply Chain Planning and Analytics

(เสริมเทคนิคการวางแผนและวิเคราะห์การจัดการซัพพลายเชนอย่างเหนือชั้น)

ทำไมคุณควรเข้าร่วมการอบรม Demand Planning ในยุคของ Big Data:

ให้คุณมีข้อได้เปรียบในตลาด: การทราบวิธีการใช้ Big Data ในการวางแผนความต้องการจะทำให้คุณสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้นเมื่อเทียบกับคู่แข่งของคุณที่ยังไม่มีความรู้เรื่องนี้

เพิ่มผลตอบแทนในการลงทุน: การเข้าร่วมการอบรมนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินค้าและความต้องการของลูกค้าของคุณ ซึ่งจะนำไปสู่การลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มผลกำไรในระยะยาว

ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว: การใช้ Big Data ใน Demand Planning ช่วยให้คุณสามารถทำนายความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำมากขึ้น ด้วยข้อมูลที่อัปเดตและวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว

เป็นการลงทุนในอนาคต: การอบรมในข้อมูล Big Data ไม่เพียงแต่ช่วยในปัจจุบันเท่านั้น มันยังเป็นการลงทุนในอนาคตของธุรกิจของคุณ เพราะข้อมูลใหญ่จะยังคงเป็นทรัพยากรสำคัญและมีความคุ้มค่าต่อไป

ระบบ Demand Planning ในยุคของ Big Data คือความรู้และเครื่องมือที่คุณต้องการในการเติบโตและประสบความสำเร็จในธุรกิจของคุณในยุคปัจจุบันและอนาคต เราขอเสนอให้คุณมาเรียนรู้และประยุกต์ใช้งานในธุรกิจของคุณ! รับที่นั่งของคุณวันนี้และมาเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำธุรกิจของคุณ!

วัตถุประสงค์:

- Understanding: สามารถอธิบายวัตถุประสงค์ของ demand planning เพื่อการวางแผนในองค์กรได้
- Understanding: สามารถอธิบายการนำ big data ในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อใช้ในการทำ demand planning และนำหลักการไปต่อยอดใช้ในองค์กรได้
- Applying: สามารถเลือกเทคนิคการ forecast ที่เหมาะสม

วิทยากร:

ผศ.ดร.วัชรพล สุขโทตุ คณบดีคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร

ดร.สุนันท์ ธาติ อาจารย์ประจำคณะโลจิสติกส์และดิจิทัลซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยนเรศวร **ความเชี่ยวชาญ**

ผู้เข้าอบรมจะต้องเข้าอบรมจนจบหลักสูตรและทำแบบทดสอบ โดยผลคะแนนแบ่งเป็น 2 ระดับ รายละเอียดดังนี้

- ผลคะแนนน้อยกว่า 70% จะได้ใบรับรอง การฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training
- ผลคะแนนมากกว่า 70% ขึ้นไป จะได้ใบรับรอง การฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training และผ่านเกณฑ์การประเมินตามหลักสูตร

ระยะเวลาการเข้าอบรมด้วยระบบ e-Training

- ผู้เข้าอบรมมีระยะเวลาการเข้าอบรม 90 วัน
- Password ผู้เข้าอบรมสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านในระบบเองได้

หลักสูตรและเนื้อหา:

- Demand planning
- Introduction to demand planning
- Characteristic ของ forecast
- Forecast โดยการอาศัยประสบการณ์
- Forecast โดยการคำนวณจากข้อมูลตัวเลข
- เทคนิคการ forecast ในการจับ pattern
- เทคนิคการ forecast ในการจับ pattern ที่นิยม 1
- เทคนิคการ forecast ในการจับ pattern ที่นิยม 2
- จาก forecast สู่ demand plan
- บทบาทและความสำคัญของ demand planning ในการวางแผนระดับองค์กร 1
- บทบาทและความสำคัญของ demand planning ในการวางแผนระดับองค์กร 2
- Technology ที่ใช้ในการทำ demand planning สำหรับการวางแผนระดับองค์กร 1
- Technology ที่ใช้ในการทำ demand planning สำหรับการวางแผนระดับองค์กร 2
- Big data กับการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าเพื่อนำมาวางแผน demand plan
- กรณีตัวอย่าง Forecast สินค้า พฤติกรรม
- Data Analytics
 - Data
 - Algorithm
 - Data Analytics Process
- Introduction to Big Data
- Big data analytics for demand planning
- Why Big Data?
- Visualize Big Data: Dashboard
- Demand forecasting: Predictive analytics
- Technology ที่ใช้ในการวิเคราะห์ big data เพื่อการวางแผน demand plan
- Business Intelligence
- AI
- Planning & Forecasting Tool
- การจัดการข้อมูล big data เพื่อการวางแผน demand plan
- Demand Planning Data Item
- Demand Planning Data Flow
- เทคนิคการวิเคราะห์ big data เพื่อการวางแผน demand plan
- Big Data Analysis Process (Step-by-Step)
- Turn Data Insights into Business Action
- Recap: Demand planning
- Recap: Big data
- การจัดการกับข้อมูลเพื่อใช้ในการทำ demand planning
- Module summary presentation and class review

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	3,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	3,745
เวลาเรียนโดยรวม 3 ชั่วโมง 35 นาที	

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452 (ศิริชัย), 454 (นิรันดร์),
456 (เอราวรรณ), 458 (นันทนา)
E-mail : etraining@ftpi.or.th