

e-Training Course

หลักสูตร Strategic Thinking for Leader

ผู้บริหารที่ต้องการประสบความสำเร็จ ในยุคที่มีเปลี่ยนแปลงและแข่งขันสูง การพัฒนาทักษะทางด้านความคิดนั้น จำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะ การคิดเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญต่อเป้าหมายโดยผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ที่ผนวกกับมุมมอง ประสบการณ์ที่ผ่านมา ในด้านต่าง ๆ ผ่านกระบวนการคิด และนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ วิธีการ ตลอดจนสามารถปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ในการทำงานและธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ

วัตถุประสงค์

- เพื่อเรียนรู้กลยุทธ์สมัยใหม่ รูปแบบต่าง ๆ
- เพื่อให้สามารถนำกลยุทธ์รูปแบบต่าง ๆ ไปปรับใช้ในการทำงาน และธุรกิจได้
- เพื่อให้ทราบมุมมอง แนวทาง วิวัฒนาการตนเองสู่การคิดอย่างมีกลยุทธ์ในการทำงานได้

เหมาะสำหรับ

- พนักงานระดับปฏิบัติการ
- หัวหน้างาน ผู้จัดการ
- บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้และพัฒนาทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ที่จำเป็นต่อการเป็นหัวหน้างาน หรือการทำงานที่ตอบสนองต่อภาวะปัจจุบัน

วิทยากร:

ดร.ต่อเกียรติ น้อยสาลี วิทยากรที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม

ให้การฝึกอบรมด้านการสร้างผู้นำเชิงปฏิรูป การปฏิรูปทีมงาน การปรับปรุงผลการดำเนินงานของทีมงาน การวางแผนกลยุทธ์ คิดเชิงกลยุทธ์ การคิดอย่างเป็นระบบ การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การบริหารโครงการ การพัฒนาและสร้างนวัตกรรม ให้กับภาคผลิตและภาคบริการ

เกณฑ์ได้รับใบรับรองการฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training

- ผลคะแนนน้อยกว่า 70% (ทำถูก 1-6 ข้อ) จะได้รับรับรอง การฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training
- ผลคะแนนมากกว่า 70% ขึ้นไป (ทำถูก 7-10 ข้อ) จะได้รับรับรอง การฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training และผ่านเกณฑ์การประเมินตามหลักสูตร

ระยะเวลาการเข้าอบรมด้วยระบบ e-Training

- ผู้เข้าอบรมมีระยะเวลาการเข้าอบรม 90 วัน
- Password ผู้เข้าอบรมสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านในระบบเองได้

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	3,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	3,745
เวลาเรียนโดยรวม 2 ชั่วโมง 50 นาที	

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452 (ศิริชัย), 454 (นิรันดร์),

456 (เอราวรรณ), 458 (นันทนา)

E-mail : etraining@ftpi.or.th

หัวข้อบรรยาย	เวลา
สร้าง Mindset สำหรับนักกลยุทธ์	
ความกลัวที่ส่งผลต่อการคิดกลยุทธ์	6 นาที
Mindset และวิธีคิด ให้เกิดมุมมองที่แตกต่าง	2 นาที
พฤติกรรม และ ทักษะส่งเสริมการคิดกลยุทธ์	7 นาที
นิยามกลยุทธ์ และกระบวนการคิดอย่างมีกลยุทธ์	
นิยามกลยุทธ์ และความสำคัญของกลยุทธ์	10 นาที
กระบวนการคิดอย่างมีกลยุทธ์ทั้ง 5 ขั้นตอน	4 นาที
ขั้นตอนที่ 1 กำหนดปัญหาเชิงกลยุทธ์	
เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และกำหนดปัญหาเชิงกลยุทธ์ Strategic Choice Cascade	12 นาที
เก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อกำหนดปัญหาเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การพึ่งพิงลูกค้า และ Megatrend	7 นาที
การสร้างฉกัทศน์ เพื่อค้นหาปัญหา และโอกาสในอนาคต	7 นาที
การระบุปัญหาและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	2 นาที
ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบกลยุทธ์	
Pivot Concept เพื่อเปลี่ยนมุมมองปัญหา	4 นาที
ฝึกใช้คำถาม “How Might We?”	6 นาที
ขั้นตอนที่ 3 การนำเสนอกลยุทธ์ที่เป็นไปได้	
ปัจจัยส่งเสริมกลยุทธ์ ในธุรกิจ จากมุมมองของลูกค้า องค์กร และ คู่แข่ง	17 นาที
ประเมินปัจจัยส่งเสริมกลยุทธ์ให้เกิดขึ้นจริง เพื่อค้นหาอุปสรรคในการดำเนินกลยุทธ์	7 นาที
ขั้นตอนที่ 4 การทดสอบกลยุทธ์	
แนวคิดการออกแบบทดสอบ เพื่อขจัดอุปสรรคและยืนยันความเป็นไปได้จริงของกลยุทธ์	11 นาที
รูปแบบการทดสอบ กลยุทธ์ ในธุรกิจ	6 นาที
ขั้นตอนที่ 5 การตัดสินใจเลือกกลยุทธ์	
การเลือกกลยุทธ์ในสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน	16 นาที
กลยุทธ์ในสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน	9 นาที
การนำเสนอกลยุทธ์	
แนวทางการนำเสนอกลยุทธ์	23 นาที
สรุปทเรียน	
สรุปขั้นตอนการคิดอย่างเป็นกลยุทธ์	11 นาที
สรุปตัวอย่างการคิดอย่างมีกลยุทธ์ ของบุคคลหรือธุรกิจที่มีชื่อเสียง	3 นาที

