

## e-Training Course

### หลักสูตร Business Model Generation & Value Proposition

ในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสร้างโมเดลธุรกิจที่แข็งแกร่งและข้อเสนอคุณค่าที่โดดเด่นเป็นสิ่งสำคัญยิ่งสำหรับความสำเร็จขององค์กร หลักสูตรนี้จะนำเสนอแนวคิดและเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่มีนวัตกรรมและข้อเสนอคุณค่าที่น่าสนใจ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้วิธีการวิเคราะห์ตลาด ระบุความต้องการของลูกค้า และออกแบบโซลูชันที่ตอบสนองความต้องการเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถสร้างและปรับแต่งกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน

#### วัตถุประสงค์

- เพื่อเรียนรู้ และเข้าใจหลักการและองค์ประกอบของ Business Model Canvas และสามารถประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบโมเดลธุรกิจได้
- เรียนรู้วิธีการสร้าง Value Proposition ที่โดดเด่นและตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- เรียนรู้การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ในการทดสอบและปรับปรุงโมเดลธุรกิจและข้อเสนอคุณค่า
- ต่อยอดสู่การสร้างความสามารถนำเสนอและสื่อสารโมเดลธุรกิจและข้อเสนอคุณค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารระดับกลางที่ต้องการรู้เกี่ยวกับการใช้ BMC และนำไปต่อยอดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร
- บุคลากรทุกระดับที่ต้องการรู้วิธีการ เทคนิค และแนวทางในการสร้าง Value Proposition ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR)
- ผู้ที่สนใจความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร การคิดแก้ปัญหา และการสร้างสิ่งใหม่

#### วิทยากร:

**ดร.วีรินยาอร เหลืองบริบูรณ์** วิทยากร และที่ปรึกษา ด้านความคิดสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม ทั้งในด้านกระบวนการ ด้านผลิตภัณฑ์ หรือด้านธุรกิจ เน้นสร้างการเรียนรู้ที่สนุกสนานแบบ Play for Performance

#### เกณฑ์ได้รับใบรับรองการฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training

- ผลคะแนนน้อยกว่า 70% (ทำถูก 1-6 ข้อ) จะได้รับรับรอง การฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training
- ผลคะแนนมากกว่า 70% ขึ้นไป (ทำถูก 7-10 ข้อ) จะได้รับรับรอง การฝึกอบรมด้วยระบบ e-Training และผ่านเกณฑ์การประเมินตามหลักสูตร

#### ระยะเวลาการเข้าอบรมด้วยระบบ e-Training

- ผู้เข้าอบรมมีระยะเวลาการเข้าอบรม 90 วัน
- Password ผู้เข้าอบรมสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านในระบบเองได้

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	3,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	3,745
เวลาเรียนโดยรวม 1 ชั่วโมง 46 นาที	

#### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452 (ศิริชัย), 454 (นิรันดร์),  
456 (เอรวารรณ), 458 (นันทนา)  
E-mail : [etraining@ftpi.or.th](mailto:etraining@ftpi.or.th)

ลำดับ	หัวข้อบรรยาย	เวลา
1	Business Model คือ	7 นาที
2	ที่มา Business Model Canvas	9 นาที
3	Value Proposition	12 นาที
4	BMC - WHAT	5 นาที
5	BMC - WHO	8 นาที
6	BMC - HOW	8 นาที
7	BMC - MONEY	13 นาที
8	PMC	9 นาที
9	Mini BMC from NIA	5 นาที
10	8 โมเดลธุรกิจผ่านตัว 1 ตัว	11 นาที
11	การขยับ Business Model	4 นาที
12	Business Model ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น	10 นาที
13	บทสรุป	5 นาที