

## Course Outline 2025

### CM-06 : Personal Brand & Image Development (ยกระดับภาพลักษณ์ส่วนบุคคล)

ระยะเวลา : 1 วัน เวลา 09.00 - 16.00 น.

รุ่น 1 วันที่ 10 เมษายน 2568

รุ่น 2 วันที่ 17 กันยายน 2568

วิทยากร : คุณณัฐรินทร์ กิตติทวีพันธ์

นักสร้างศักยภาพมนุษย์เพื่อบรรลุเป้าหมาย สร้างคุณค่า ค้นหาจุดเด่นของตัวเอง การพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารด้วยมาตรฐานระดับโลก

#### Rationale :

เพราะภาพที่คนเห็น คือ สิ่งแรกที่คุณคนได้ตัดสินใจไปแล้วตั้งแต่ยังไม่ได้ออกหรือพูดคุยกัน ภาพลักษณ์จึงเป็นสิ่งที่ช่วยสื่อสารตัวตนและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในทุกแง่มุมของชีวิต หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณอบรมสามารถสร้าง Executive Presence ยกระดับภาพลักษณ์ของคนทำงานระดับบริหาร หรือกำลังจะขึ้นสู่ระดับบริหาร ให้สามารถสื่อสารบทบาท รวมทั้งนำเสนอภาพลักษณ์และวิสัยทัศน์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำเสนอความเชื่อมั่นในการสื่อสาร ด้วยท่วงท่าที่สมารถ สง่า โดดเด่น แววตาที่จริงใจ ใส่ใจ น่าเชื่อถือ ร่วมกับการแต่งกายที่เสริมบุคลิก บทบาท และกาลเทศะ

#### Outcome :

1. ได้รู้จักแข็งและจุดอ่อนของตนเอง และเข้าใจว่าภาพลักษณ์ตนเองที่มุ่งหวังเป็นอย่างไร
2. สามารถสื่อสารตัวตนและคุณค่าของตนเองได้อย่างชัดเจนและมีความมั่นใจ
3. มีทักษะในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายที่มีคุณค่า
4. สามารถนำเสนอความคิดเห็นและความคิดของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในที่ทำงานและในสถานการณ์ทางสังคม
5. มีความมั่นใจมากขึ้นในการแสดงออกและการนำเสนอภาพลักษณ์ที่ตรงกับตัวตน
6. สามารถปรับปรุงลักษณะภายนอก เช่น การแต่งตัว การจัดการกับอารมณ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
7. เพิ่มโอกาสในอาชีพที่ดีขึ้นจากการมีภาพลักษณ์ที่เหมาะสมและน่าเชื่อถือ
8. ผู้เข้าร่วมจะเข้าใจความสำคัญของการจัดการภาพลักษณ์ออนไลน์ เช่น การใช้โซเชียลมีเดีย และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในโลกดิจิทัลได้
9. สามารถปรับเปลี่ยนวิธีการแสดงออกตามบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

#### Pain Point :

1. การรับรู้ที่ผิดพลาด: ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีอาจทำให้คนเข้าใจผิดเกี่ยวกับความสามารถหรือคุณค่าในตัวเรา ทำให้โอกาสในการทำงานหรือการสร้างความสัมพันธ์ลดลง
2. ขาดความมั่นใจ: ภาพลักษณ์ที่ไม่ตรงกับตัวตนที่ต้องการอาจทำให้ขาดความมั่นใจ ส่งผลต่อการแสดงออกในสถานการณ์ต่างๆ
3. การสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ: หากภาพลักษณ์ไม่สื่อสารถึงบทบาทหรือค่านิยมของเราอย่างชัดเจน อาจทำให้คนรอบข้างไม่เข้าใจหรือไม่เห็นความสำคัญของเรา
4. จำกัดโอกาสในการเติบโตในหน้าที่การงาน: ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีอาจทำให้พลาดโอกาสในการทำงานหรือการก้าวหน้าในอาชีพ
5. ผลกระทบต่อความสัมพันธ์: การมีภาพลักษณ์ที่ไม่สอดคล้องกับตัวตนที่ต้องการอาจส่งผลให้สร้างความสัมพันธ์ที่ไม่มั่นคงหรือไม่จริงใจ

**กลุ่มเป้าหมาย :**

- พนักงานระดับปฏิบัติการ
- บุคคลทั่วไปที่สนใจยกระดับบุคลิกภาพตนเอง ส่งเสริมภาพลักษณ์และการทำงาน

**Objective :**

- รู้จักกลุ่มสีสร้างออร่าของตัวเอง และรู้เทคนิค mix & match คู่สี เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ต้องการสื่อสารกับสังคม
- เข้าใจการสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านภาษากาย และนำไปใช้งานได้โดยตรงตามจุดประสงค์และกาลเทศะ
- สามารถนำเสนองาน นำการประชุม และพูดในที่สาธารณะได้อย่างมั่นใจ

**Course Outline :**

- First Impression Theory & Practice
- Dress for Success
- Effective non-verbal communication
  - Stance & Posture
  - Body Movement
  - Voice and Tone
  - Eye Contact
  - Hand Gesture
- Practicing case scenarios: On-Stage Presentation, Leading a meeting or a pitching event, etc.

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	4,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	4,815

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม**

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456

E-mail : training@ftpi.or.th