

Course Outline 2025

DI-01: Enhancing Digital Mindset for Digital Transformation [DX]

ระยะเวลา : 1 วัน เวลา 9.00-16.00 น.

วันที่ 17 มิถุนายน 2568

วิทยากร :

คุณสุรเชษฐ์ พลวนิช

- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- วิทยากรที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ, กลยุทธ์องค์กร Thailand Quality Award (TQA), Public Sector Management Quality Award (PMQA), State Enterprise Performance Appraisal (SEPA), How to Master Change Management, Operational Performance Excellence, Advance Strategic Planning Model

คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์

- ผู้จัดการส่วนจัดการธุรกิจและความยั่งยืน
- วิทยากรที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลยุทธ์องค์กรมากกว่า 16 ปี

Rationale :

เสริมความแกร่งผู้บริหารและนักปฏิบัติด้านนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานพัฒนาองค์กร ระบบสารสนเทศขององค์กร ให้พร้อมด้วยทักษะด้านดิจิทัล เพื่อนำองค์กรก้าวสู่ Digital Transformation อย่างมั่นใจ กับ “โครงการยกระดับศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ Smart DX Workforce” ที่ยกทัพวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานผู้นำด้านดิจิทัลระดับประเทศมาร่วมให้ความรู้และประสบการณ์สุดเข้มข้น พร้อมส่งต่อองค์ความรู้และเทคนิคแบบจัดเต็ม พร้อมพาทุกท่านเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านการศึกษาดูงานกับหน่วยงานต้นแบบที่ประสบความสำเร็จด้านการทำ Digital Transformation ทั้งในและต่างประเทศ

กระแสของ “DIGITAL DISRUPTION” ทำให้เกิดแนวโน้ม DIGITAL TRANSFORMATION ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสู่การขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรให้เกิดความคล่องตัวทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์องค์กร นำมาซึ่งผลดำเนินการที่ดี ยกระดับศักยภาพในการแข่งขันและเป็นมิตรกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต่างๆ ทั้งภาคการผลิต การบริการ การศึกษา หน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างพลิกโฉมทั้งระบบงาน กระบวนการทำงาน และห่วงโซ่มูลค่า ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการใหม่ๆ และบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เข้ามาอยู่ในผลิตภัณฑ์และบริการ และองค์กรต้องพิจารณาสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการต่อยอดและสร้างนวัตกรรม

หลักสูตรนี้มุ่งหวังให้องค์กรสามารถ พิจารณา วิเคราะห์ คาดการณ์ วางแผนและตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง แม่นยำและทันต่อสถานการณ์ ปรับตัวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเชื่อมั่นและมั่นใจ (DIGITAL TRANSFORMATION : DX) ผู้บริหารและนักปฏิบัติด้านนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานพัฒนาองค์กร ระบบสารสนเทศขององค์กร สามารถกำหนดวิธีการ แนวทาง และกำหนด Digital Transformation Strategy ที่เหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน เตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งความรู้ความสามารถและทักษะ ปรับปรุงระบบงาน กระบวนการทำงาน และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างบูรณาการ อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ เพื่อบรรลุ Outcome ที่สำคัญ 4 ด้านดังต่อไปนี้

- ส่งมอบคุณค่าและเสริมสร้าง Customer and Stakeholder Experience
- Process Optimization
- Workforce Enablement, Empowerment Employee การทำให้คนเก่งขึ้น ทำงานง่ายขึ้น workload ลดลง
- New Business Model / Transform Product and Service

Outcome :

- **Digital Mindset & Strategic Vision:** พัฒนาการอบความคิดแบบดิจิทัล เข้าใจบริบทของ Digital Disruption และแนวโน้มเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร สามารถมองเห็นโอกาสและความท้าทายในการทำ Digital Transformation พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นดิจิทัลได้อย่างชัดเจน
- **Data-Driven Decision Making Excellence:** พัฒนาความสามารถในการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล เข้าใจการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล สามารถจัดการข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน
- **Digital Workforce Empowerment:** ยกระดับศักยภาพของบุคลากรด้าน Digital Literacy และ Digital Skills สามารถวางแผนพัฒนาทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับพนักงาน เข้าใจวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านเทคโนโลยี และสามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้บริหาร คณะทำงานจากภาครัฐวิสาหกิจ ภาคการศึกษา เอกชนทั้งอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ
- ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการกอง
- ผู้จัดการด้านนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงาน พัฒนาการ และด้านการวางแผนงานการพัฒนากระบวนการขององค์กร
- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

Objective :

- เพื่อให้ผู้บริหารและนักปฏิบัติมี Digital Mindset
- เพื่อเรียนรู้เข้าใจและเสริมสร้างทักษะด้าน Digital Literacy and Digital Skills
- เพื่อเรียนรู้และเข้าใจ Digital Transformation Framework
- สามารถกำหนด Digital Transformation Strategy แผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณที่เหมาะสมและคุ้มค่าการลงทุนในการปรับตัวสู่องค์กรด้านดิจิทัล
- สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในองค์กร และในกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กร บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล จัดการข้อมูล ได้ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบันรวมถึงมีความมั่นคงปลอดภัย
- ได้เรียนรู้กระบวนการเพื่อทำให้องค์กรปราศจากความเสี่ยง และความเสียหายที่มีผลต่อความปลอดภัยของข้อมูล และสารสนเทศ

Course Outline :

- ความหมายของ Digital Transformation และประโยชน์ต่อองค์กร (Outcome)
- Digital Transformation Framework (BCG & Deloitte Framework)
- Digital Transformation Strategy and Roadmap
- Potential Disruptive Technologies & Digital Trend
- Digital Mindset
- Enterprise Architecture (EA)
- Driving Forces for Change
- Digital Leadership
- CIO Role in Digital Transformation
- FTPI-SIX Acts for Change Management
- Key Success Factors for Change

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	4,900
ท่านละ (รวม VAT 7%)	5,243

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456
E-mail : training@ftpi.or.th