

Course Outline 2025

DI-03: Digital Roadmap and Enterprise Architecture: EA

ระยะเวลา : 2 วัน

เวลา 9.00-16.00 น.

วันที่ 14-15 สิงหาคม 2568

วิทยากร : ผศ.สุรเดช บุญลือ

ผู้เชี่ยวชาญสถาปัตยกรรมองค์กร และอาจารย์พิเศษ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

Rationale :

เสริมความแกร่งผู้บริหารและนักปฏิบัติด้านนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานพัฒนาองค์กร ระบบสารสนเทศขององค์กร ให้พร้อมด้วยทักษะด้านดิจิทัล เพื่อนำองค์กรก้าวสู่ Digital Transformation อย่างมั่นใจ กับ “โครงการยกระดับศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ Smart DX Workforce” ที่ยกทัพวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานผู้นำด้านดิจิทัลระดับประเทศมาร่วมให้ความรู้และประสบการณ์สุดเข้มข้น พร้อมส่งต่อองค์ความรู้และเทคนิคแบบจัดเต็ม พร้อมพาทุกท่านเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านการศึกษาดูงานกับหน่วยงานต้นแบบที่ประสบความสำเร็จด้านการทำ Digital Transformation ทั้งในและต่างประเทศ

กระแสของ “DIGITAL DISRUPTION” ทำให้เกิดแนวโน้ม DIGITAL TRANSFORMATION ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสู่การขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรให้เกิดความคล่องตัวทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์องค์กร นำมาซึ่งผลดำเนินการที่ดี ยกระดับศักยภาพในการแข่งขันและเป็นมิตรกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต่างๆ ทั้งภาคการผลิต การบริการ การศึกษา หน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างพลิกโฉมทั้งระบบงาน กระบวนการทำงาน และห่วงโซ่คุณค่า ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการใหม่ๆ และบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เข้ามาอยู่ในผลิตภัณฑ์และบริการ และองค์กรต้องพิจารณาสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการต่อยอดและสร้างนวัตกรรม

หลักสูตรนี้มุ่งหวังให้องค์กรสามารถ พิจารณา วิเคราะห์ คาดการณ์ วางแผนและตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง แม่นยำและทันต่อสถานการณ์ ปรับตัวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเชื่อมั่นและมั่นใจ (DIGITAL TRANSFORMATION : DX) ผู้บริหารและนักปฏิบัติด้านนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานพัฒนาองค์กร ระบบสารสนเทศขององค์กร สามารถกำหนดวิธีการ แนวทาง และกำหนด Digital Transformation Strategy ที่เหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน เตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งความรู้ ความสามารถและทักษะ ปรับปรุงระบบงาน กระบวนการทำงาน และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างบูรณาการ อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ เพื่อบรรลุ Outcome ที่สำคัญ 4 ด้านดังต่อไปนี้

- ส่งมอบคุณค่าและเสริมสร้าง Customer and Stakeholder Experience
- Process Optimization
- Workforce Enablement, Empowerment Employee การทำให้คนเก่งขึ้น ทำงานง่ายขึ้น workload ลดลง
- New Business Model / Transform Product and Service

Outcome :

- **Enterprise Architecture Foundation Understanding:** ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมองค์กร พร้อมทั้งเข้าใจบทบาทสำคัญของ EA ในการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ความพร้อมขององค์กรในการนำ EA ไปประยุกต์ใช้
- **Target Architecture Design:** พัฒนาวิสัยทัศน์และความสามารถในการออกแบบสถาปัตยกรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับทิศทางองค์กร พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรอบด้าน
- **Digital Transformation Planning:** เรียนรู้การวางแผนเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเป็นระบบ สามารถจัดทำ Digital Roadmap ที่เป็นไปได้ในทางปฏิบัติ โดยคำนึงถึงทรัพยากรและข้อจำกัดขององค์กร
- **EA Governance and Management:** เข้าใจหลักการกำกับดูแล EA ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสามารถบริหารจัดการทีมงานและติดตามความก้าวหน้าของการพัฒนา EA ได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- **Practical Implementation Skills:** เพิ่มพูนทักษะการประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคนิคในการพัฒนา EA พร้อมทั้งสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่ขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายที่วางไว้

กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้บริหาร คณะทำงานจากภาครัฐวิสาหกิจ ภาควิชาการศึกษา เอกชนทั้งอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ
- ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการกอง
- ผู้จัดการด้านนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงาน พัฒนาการ และด้านการวางแผนงานการพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร
- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร

Objective :

- เพื่อให้ผู้บริหารและนักปฏิบัติมี Digital Mindset
- เพื่อเรียนรู้เข้าใจและเสริมสร้างทักษะด้าน Digital Literacy and Digital Skills
- เพื่อเรียนรู้และเข้าใจ Digital Transformation Framework
- สามารถกำหนด Digital Transformation Strategy แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณที่เหมาะสมและคุ้มค่าการลงทุนในการปรับตัวสู่องค์กรด้านดิจิทัล
- สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในองค์กร และในกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กร บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล จัดการข้อมูล ได้ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบันรวมถึงมีความมั่นคงปลอดภัย
- ได้เรียนรู้กระบวนการเพื่อทำให้องค์กรปราศจากความเสี่ยงและความเสียหายที่มีผลต่อความปลอดภัยของข้อมูล และสารสนเทศ

Course Outline :

Day 1

1. การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)
2. สถาปัตยกรรมองค์กรเครื่องมือขับเคลื่อนองค์กรยุคใหม่ (EA, tools that drive modern organizations)
 - 2.1 แนวคิดสถาปัตยกรรมองค์กร (EA Concept)
 - 2.2 กรอบงานสถาปัตยกรรมองค์กร (EA Framework)
 - 2.3 การสร้างแบบจำลองสถาปัตยกรรมองค์กร (EA Modelling)
3. การวิเคราะห์และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (EA Analysis & Design)
 - 3.1 ระดับสถาปัตยกรรม (Architecture Design)
 - 3.2 ระดับรายละเอียด (Detail Design)
4. การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA Practice)
5. Q & A

Day 2

1. สถาปัตยกรรมกระบวนการทางธุรกิจ (Business Architecture): BPMN
 - 1.1 หลักการกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Principle)
 - 1.2 การวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Analysis)
 - 1.3 ฟังก์ชันการทางธุรกิจและสัญลักษณ์(BPMN 2.0 Business Process Flow & BPMN 2.0 Symbol)
 - 1.4 การสร้างแบบจำลองกระบวนการทางธุรกิจ (Modelling Business Processes) case study
2. การประเมินระดับความพร้อมของสถาปัตยกรรมองค์กร (EA Maturity)
3. การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap)
4. เครื่องมือจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของต่างประเทศที่ใช้ในประเทศไทย (EA Tools)
5. Q & A

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	8,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	9,095

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456
E-mail : training@ftpi.or.th