

Course Outline 2025

DI-05: Big Data Management and Analytics & Utilization

ระยะเวลา : 2 วัน

เวลา 9.00-16.00 น.

วันที่ 8-9 กรกฎาคม 2568

วิทยากร :

ผศ.ดร.วีระยุทธ พิมพ์ภรณ์

ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Transformation

Rationale :

เสริมความแกร่งผู้บริหารและนักปฏิบัติด้านนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานพัฒนาองค์กร ระบบสารสนเทศขององค์กร ให้พร้อมด้วยทักษะด้านดิจิทัล เพื่อนำองค์กรก้าวสู่ Digital Transformation อย่างมั่นใจ กับ “โครงการยกระดับศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ Smart DX Workforce” ที่ยกทัพวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานผู้นำด้านดิจิทัลระดับประเทศมาร่วมให้ความรู้และประสบการณ์สุดเข้มข้น พร้อมส่งต่อองค์ความรู้และเทคนิคแบบจัดเต็ม พร้อมพาทุกท่านเปิดประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านการศึกษาดูงานกับหน่วยงานต้นแบบที่ประสบความสำเร็จด้านการทำ Digital Transformation ทั้งในและต่างประเทศ

กระแสของ “DIGITAL DISRUPTION” ทำให้เกิดแนวโน้ม DIGITAL TRANSFORMATION ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสู่การขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรให้เกิดความคล่องตัวทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์องค์กร นำมาซึ่งผลดำเนินการที่ดี ยกระดับศักยภาพในการแข่งขันและเป็นมิตรกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม องค์กรต่างๆ ทั้งภาคการผลิต การบริการ การศึกษา หน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจ จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างพลิกโฉมทั้งระบบงาน กระบวนการทำงาน และห่วงโซ่มูลค่า ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการใหม่ๆ และบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เข้ามาอยู่ในผลิตภัณฑ์และบริการ และองค์กรต้องพิจารณาสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในการต่อยอดและสร้างนวัตกรรม

หลักสูตรนี้มุ่งหวังให้องค์กรสามารถ พิจารณา วิเคราะห์ คาดการณ์ วางแผนและตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง แม่นยำและทันต่อสถานการณ์ ปรับตัวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเชื่อมั่นและมั่นใจ (DIGITAL TRANSFORMATION : DX) ผู้บริหารและนักปฏิบัติด้านนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานพัฒนาองค์กร ระบบสารสนเทศขององค์กร สามารถกำหนดวิธีการ แนวทาง และกำหนด Digital Transformation Strategy ที่เหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน เตรียมความพร้อมบุคลากรทั้งความรู้ ความสามารถและทักษะ ปรับปรุงระบบงาน กระบวนการทำงาน และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างบูรณาการ อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ เพื่อบรรลุ Outcome ที่สำคัญ 4 ด้านดังต่อไปนี้

- ส่งมอบคุณค่าและเสริมสร้าง Customer and Stakeholder Experience
- Process Optimization
- Workforce Enablement, Empowerment Employee การทำให้คนเก่งขึ้น ทำงานง่ายขึ้น workload ลดลง
- New Business Model / Transform Product and Service

Outcome :

- **Data Science Foundation Understanding:** เข้าใจหลักการพื้นฐานของวิทยาการข้อมูล อธิบายความสำคัญของข้อมูล ในฐานะทรัพยากรสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล และเข้าใจบทบาทของวิทยาการข้อมูลในการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ
- **Digital Transformation Strategy Through Data:** เรียนรู้การพัฒนาแผนที่นำทางดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล สามารถกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล พร้อมทั้งประเมินความพร้อม และวางแผนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ
- **Big Data Implementation Mastery:** เข้าใจหลักการและแนวคิดของ Big Data อย่างลึกซึ้ง สามารถวิเคราะห์โอกาสและความท้าทายในการนำ Big Data มาใช้ในองค์กร พร้อมทั้งวางแผนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Big Data ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- **Big Data Management Techniques:** เรียนรู้เทคนิคและวิธีการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ สามารถเลือกใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการจัดเก็บ ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างคุณค่าให้กับองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้บริหารด้านข้อมูลและเทคโนโลยี และผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาดิจิทัล
- ผู้จัดการและหัวหน้าทีมด้านข้อมูล ผู้นำทีมพัฒนาระบบข้อมูล
- ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ได้แก่ นักวางแผนกลยุทธ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้วิเคราะห์ธุรกิจ และผู้รับผิดชอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์กรดิจิทัล และการวางแผนงบประมาณด้านดิจิทัล

Objective :

- เพื่อให้ผู้บริหารและนักปฏิบัติมี Digital Mindset
- เพื่อเรียนรู้เข้าใจและเสริมสร้างทักษะด้าน Digital Literacy and Digital Skills
- เพื่อพัฒนาความเข้าใจในหลักการวิทยาการข้อมูลและ Big Data สำหรับการขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล
- เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการกำกับดูแลข้อมูลระดับองค์กร
- พัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความสามารถในการผลักดันวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Culture)
- เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ

Course Outline :

- ทำความเข้าใจกับ หลักพื้นฐานวิทยาการข้อมูล (Principles of Data Science)
- ข้อมูล (Data) ทรัพยากรที่ต้องจัดการเพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)
- ถอดบทเรียนแผนที่นำทางด้านดิจิทัล (Digital Roadmap) และเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)
- กลยุทธ์การกำกับข้อมูลภายในองค์กร (Data Governance Strategies) เพื่อการบริหารงานองค์กรด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization)
- การปูพื้นฐานหลักการของ Big Data และการนำ Big Data เข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร
- แนวทางการสร้าง Data Driven Culture ภายในองค์กรก้าวแรกสู่การใช้ข้อมูลในการสนับสนุนการตัดสินใจ
- ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Digital Entrepreneur) กับขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการข้อมูลระดับองค์กร (Enterprise Data Management)
- แนวคิด เทคนิค และวิธีการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Management) เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ภายในองค์กร
- เรียนรู้เครื่องมือในการบริหารจัดการข้อมูลในองค์กร (Data Management Tools) สำหรับการรวมศูนย์ข้อมูล ประมวลผล และนำเสนอข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ (Data Consolidation and Data Visualization)

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	8,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	9,095

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456
E-mail : training@ftpi.or.th