

Course Outline 2025

DI-07: Innovation Management in the Organization (สร้างนวัตกรรมในองค์กร)

ระยะเวลา : 1 วัน

เวลา 9.00-16.00 น.

รุ่น 1 วันที่ 20 พฤษภาคม 2568

รุ่น 2 วันที่ 15 ตุลาคม 2568

วิทยากร : คุณวุฒิพงศ์ บุญนายวา

- ผู้อำนวยการฝ่ายปรึกษาแนะนำ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- วิทยากรที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้าน Productivity Improvement การปรับปรุงและออกแบบกระบวนการผลิต และการวางกลยุทธ์นวัตกรรมองค์กรเพื่อพัฒนาธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

Rationale :

ในสถานะที่มีการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงในปัจจุบัน ประกอบกับสภาวะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่ผันผวน อาทิเช่น สภาพสังคม เทคโนโลยี สภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจ และการเมือง ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในอนาคต

การพิจารณาความท้าทายในอนาคตให้เป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ และพัฒนาด้วยนวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมด้วยการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่เดิมไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างมูลค่าใหม่ให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะทำให้องค์กรมีความได้เปรียบ และมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงขึ้น

Outcome :

- **Innovation Concept Mastery:** ผู้เข้าอบรมจะเข้าใจนิยามและแนวคิดพื้นฐานของนวัตกรรมอย่างลึกซึ้ง สามารถจำแนกประเภทของนวัตกรรมและระบุแหล่งที่มาของนวัตกรรมได้อย่างชัดเจน เพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กร
- **Future-Ready Innovation Thinking:** พัฒนาศักยภาพในการวิเคราะห์ความท้าทายในอนาคต สามารถเชื่อมโยงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงกับโอกาสในการพัฒนานวัตกรรม และประยุกต์ใช้การคิดเชิงนวัตกรรมในการแก้ปัญหาและสร้างโอกาสใหม่
- **Best Practice Implementation:** เรียนรู้และเข้าใจโมเดลการพัฒนานวัตกรรมจากองค์กรชั้นนำ สามารถวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จและประยุกต์ใช้แนวทางการปฏิบัติที่ดีให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร

กลุ่มเป้าหมาย :

- พนักงานระดับปฏิบัติการ หัวหน้า ผู้จัดการ
- ทีมพัฒนาธุรกิจ ที่ต้องการดึงศักยภาพของทีมงานมาใช้อย่างเป็นระบบในการคิดผลิตภัณฑ์ใหม่
- บุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

Objective :

- เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิด และหลักการของนวัตกรรม
- เพื่อเรียนรู้การพัฒนาวัตกรรมการ Innovation Model ขององค์กรชั้นนำ
- เพื่อให้ได้แนวคิด และแนวทางในการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม

Course Outline :

- นิยาม และแนวคิดนวัตกรรม(Innovation Definition and Concept)
- Future Challenge กับการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- ประเภทของนวัตกรรม(Type of Innovation)
- แหล่งที่มาของนวัตกรรม(Source of Innovation)
- การคิดเชิงนวัตกรรม(Innovative Thinking)
- เรียนรู้การพัฒนาวัตกรรมการ Innovation Model ขององค์กรชั้นนำ
- แนวคิดการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)
- ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม
- สรุปประเด็น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	4,900
ท่านละ (รวม VAT 7%)	5,243

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456
E-mail : training@ftpi.or.th