

Course Outline 2025

SD-15: Curiosity Catalyst (จุดไฟความอยากรู้สู่การสร้างนวัตกรรม) **NEW**

ระยะเวลา: 1 วัน

เวลา 09.00 - 16.30 น.

รุ่น 1: วันที่ 1 กรกฎาคม 2568

รุ่น 2: วันที่ 2 ธันวาคม 2568

วิทยากร : ดร.วรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนาองค์กรให้กับภาครัฐ และเอกชน
- ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ
- ผู้บริหารสายงานส่งเสริมนวัตกรรม และพัฒนาองค์กร ผู้เขียนหนังสือ #Easyinnovation in Practice และ Spark up Thinking Card

Rationale :

การพัฒนาทักษะความสงสัยใคร่รู้และการคิดเชิงสร้างสรรค์มีความสำคัญในการแข่งขันในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผู้ที่สามารถสร้างสรรควิธีการแก้ปัญหาจากความสงสัยใคร่รู้จะมีความได้เปรียบในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง การอบรมนี้จะช่วยเสริมสร้างทักษะเหล่านั้นและนำไปสู่การพัฒนาทั้งตัวบุคคลและองค์กร

Objective :

- เข้าใจ ยอมรับ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่กระตุ้นความสงสัยใคร่รู้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และปฏิบัติด้วยตนเอง
- เข้าใจพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง และฝึกเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนเองอย่างง่าย ๆ ได้
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือสำหรับแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

Outcome:

- สร้างทักษะการพัฒนาความสงสัยใคร่รู้ (Curious Mindset)
- เรียนรู้การตั้งคำถามที่สร้างสรรค์และการฟังเชิงลึก
- เปิดรับมุมมองที่หลากหลายและสร้างความคิดใหม่ๆ
- ส่งเสริมการนำทักษะเหล่านี้ไปใช้ในชีวิตการทำงานและการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน

Pain Point:

ในองค์กรหลายแห่ง การขาดความสงสัยใคร่รู้ทำให้พนักงานไม่สามารถกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลถึงการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ หรือแก้ปัญหาในมุมมองที่แตกต่างได้ หลายคนขาดทักษะในการตั้งคำถาม การฟัง หรือการเปิดรับความคิดใหม่ ๆ ส่งผลให้การทำงานติดอยู่ในกรอบเดิม การเรียนรู้หลักสูตรนี้จะช่วยให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาความสามารถในการเปิดรับสิ่งใหม่ และสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย :

- พนักงานที่ต้องการพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และต้องการเปิดรับแนวคิดใหม่ๆ เพื่อใช้ในการทำงาน
- หัวหน้าทีมและผู้จัดการที่ต้องการสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้กับทีมและกระตุ้นความสงสัยใคร่รู้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาที่หลากหลายภายในทีม
- ฝ่ายพัฒนานวัตกรรม (Innovation and R&D Teams) ที่ต้องการคิดค้นโซลูชันใหม่ๆ
- ผู้ที่รับผิดชอบในการออกแบบกระบวนการ วางแผนกลยุทธ์ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์
- บุคลากรในฝ่ายการตลาดที่ต้องการแนวทางใหม่ในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาและคิดแผนการตลาด

Course Outline :

การอบรมเชิงปฏิบัติการนี้ ช่วยให้ผู้นับถือสามารถสำรวจให้เห็นถึงคุณค่าของความสงสัยใคร่รู้ (Curiosity) โดยการได้ฝึกพัฒนา 6 หลักการพัฒนา Curious Mindset ผ่านกิจกรรมเพื่อพัฒนาสู่ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเรียนรู้เครื่องมือและฝึกใช้เครื่องมือ สำหรับจุดประกายความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีขอบเขต แล้วประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์นั้นเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม

หัวข้อ

6 Tips สำหรับการพัฒนา Curious Mindset

- สมองกับกระบวนการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- กิจกรรมประเมินความเข้าใจ Curious Mindset

พัฒนา Curious Mindset 1 & 2

- Embrace the unknown : โอบกอดสิ่งที่ไม่รู้จัก
- Ask Question : ตั้งคำถามให้เป็น
- พัฒนาการยอมรับความไม่รู้ และตั้งข้อสงสัยผ่านคำถาม

พัฒนา Curious Mindset 3 & 4

- Foster the Growth Mindset : พัฒนาการรอบความคิดแบบเติบโต
- Practice active listening : การฟังเชิงลึกเพิ่มความสงสัยใคร่รู้
- พัฒนาการรอบความคิดแบบเติบโต และเพิ่มการฟังพัฒนาความสงสัยใคร่รู้

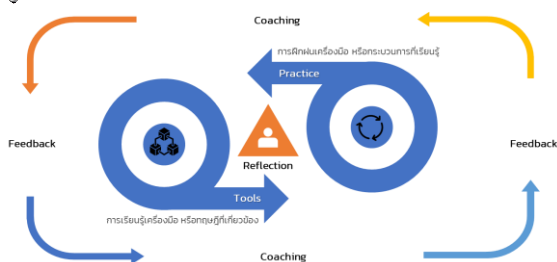
พัฒนา Curious Mindset 5 & 6

- Embrace diverse perspective : เปิดรับมุมมองที่หลากหลาย
- Foster a sense of wonder : ส่งเสริมความรู้สึกละลานใจ
- พัฒนาการเปิดรับมุมมองที่หลากหลาย และเสริมความรู้สึกละลานใจ

Check Out & Reflection

- ทบทวนผลการเรียนรู้จากกระบวนการ Action Learning และบทเรียนที่ได้
- พูดคุยเกี่ยวกับวิธีนำหลักการไปใช้ในองค์กรจริง

Experiential-Based Learning & Coaching



6 TIPS for Developing Curious Mindset



ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	4,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	4,815

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456

E-mail : training@ftpi.or.th