

## Course Outline 2025

### SM-01 : SHAPE Strategic KPIs and Execute SMART Actions for Sustainable Transformation

ระยะเวลา : 2 วัน เวลา 09.00 - 16.00 น.  
 รุ่น 1 วันที่ 15-16 พฤษภาคม 2568  
 รุ่น 2 วันที่ 24-25 กันยายน 2568

วิทยากร : คุณสุรเชษฐ์ พลวณิช  
 ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
 ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลยุทธ์องค์กร

#### Rationale :

ด้วยสภาพการณ์แข่งขันทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน องค์กรต้องมีการวัดผลการดำเนินการ วิเคราะห์ และ ทบทวน เพื่อชี้แนะการแนวทางการปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง แนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เข้ามาช่วยในการนี้ คือ การกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators – KPI) ซึ่งมักจะเกิดคำถามว่าควรกำหนด KPI อย่างไรจึงจะสะท้อนผลลัพธ์ที่สำคัญขององค์กรอย่างแท้จริง การกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญที่เหมาะสมจะช่วยให้ผู้บริหารมุ่งเน้นในสิ่งที่เป็นความสำเร็จขององค์กร ติดตามสถานะของเรื่องที่สำคัญนั้น นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ประโยชน์จากตัวชี้วัดความสำเร็จกับการประเมินผลการดำเนินงาน ในระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล

นอกจากนี้ การบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจนั้น ผู้บริหารต้องมีการวางแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางให้การดำเนินงานไปสู่เป้าหมายและทิศทางที่กำหนดไว้ การที่จะผลักดันให้แผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องมีการวางแผนงาน หรือ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยแผนงานประกอบด้วย รายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมและการดำเนินงานที่จำเป็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของงานแต่ละขั้นที่สามารถดำเนินงานได้จริงอย่างสมเหตุสมผล รวมไปถึงกลวิธีที่ต้องใช้เพื่อให้ได้รับผลลัพธ์สำหรับเป้าหมายแต่ละเป้าหมาย

#### กลุ่มเป้าหมาย :

- หัวหน้า ผู้จัดการ จนถึงระดับผู้บริหาร ระดับกลาง
- บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้ความหมายที่แท้จริงของโมเดลธุรกิจ (Business Model)

#### Objective :

- เพื่อให้ทราบหลักการวัดผลสำเร็จขององค์กรมิติที่ครอบคลุมทุกมิติ ด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน
- เพื่อให้ทราบถึงหลักการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators – KPI)
- เพื่อให้สามารถกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กรและระดับฝ่ายงานทั้งจากงานกลยุทธ์และงานประจำ
- การนำสู่การปฏิบัติการอย่างยั่งยืน

Course Outline :

หัวข้อ

- Envi-Scanning / Business Driving Force
- Sustainable Strategic Goals and Direction
- Workshop 1 กำหนด วิสัยทัศน์และกลยุทธ์องค์กร
- หลักการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อความยั่งยืน
- Workshop 2 กำหนด Strategy Map 2570
- แนวทางการกำหนด KPI ระดับองค์กรและงานกลยุทธ์
- Workshop 3 จัดทำตัวชี้วัดระดับองค์กรตาม Strategy Map
- การกำหนด KPI สำหรับงานประจำ (Key Result Area: KRA)
- Workshop 4 การจัดทำแผนปฏิบัติการองค์กร
- ESG – DX - INNOVATION - BENCHMARK
- การนำตัวชี้วัดสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	7,200
ท่านละ (รวม VAT 7%)	7,704

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ  
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456  
E-mail : training@ftpi.or.th