

Course Outline 2025

SM-02 : Strategic Risk & Opportunity Management (กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ)

ระยะเวลา : 2 วัน เวลา 09.00 - 16.00 น.

รุ่น 1 วันที่ 5-6 กุมภาพันธ์ 2568

รุ่น 2 วันที่ 27-28 สิงหาคม 2568

วิทยากร : คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์

ผู้จัดการส่วนจัดการธุรกิจและความยั่งยืน สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

วิทยากรที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการกลยุทธ์องค์กร

Rationale :

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องกำหนดการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และโอกาสทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบและสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากการขาดมุมมองที่รอบด้าน และแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และพบว่าในการแก้ไขปัญหาในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นแบบตั้งรับมากกว่าป้องกัน ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจจึงเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจที่รอบคอบ โดยคำนึงถึงแนวโน้มเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ที่ส่งผลกระทบให้องค์กรไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่วางไว้ได้ การบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจเป็นการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง/โอกาสที่อาจเกิดขึ้น ทำให้องค์กรสามารถจัดลำดับความสำคัญ และจัดทำแผนในการบริหารความเสี่ยง/โอกาส เพื่อติดตาม และรายงานผลเป็นระยะ โดยสามารถจัดการต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งเสริมโอกาสอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย :

- หัวหน้า ผู้จัดการ
- บุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้ความหมายที่แท้จริงของโมเดลธุรกิจ (Business Model)

Objective :

- ผู้เข้าอบรมเข้าใจบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบด้านการบริหารความเสี่ยงพร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีต่อองค์กร ฝ่ายงาน และตนเอง
- ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ
- ผู้เข้าอบรมสามารถค้นหาและระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง ผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง จากแผนงานโครงการที่ฝ่ายงานรับผิดชอบ รวมทั้งสามารถกำหนดแนวทางในการควบคุมเพื่อป้องกันความเสี่ยง และสามารถกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเมื่อเกิดความเสี่ยง ภัยคุกคาม หรือเหตุไม่คาดหวัง
- ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางของการสนับสนุนบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กร และวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงที่นำไปสู่การสร้างสรรคมูลค่าให้แก่องค์กร

Course Outline :

วันที่หนึ่ง

- ทำไมต้องมีการบริหารความเสี่ยง (Introduction to Risk Management)
 - รู้จักมาตรฐาน ISO 31000 (Overview ISO 31000 : 2018)
 - หลักการบริหารความเสี่ยง (Principles)
 - กรอบแนวทางการนำไปปฏิบัติ (Framework)
 - กระบวนการบริหารโอกาส (Opportunity Management)
 - กระบวนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส (Process)
- Workshop 1 : การระบุถึงความเสี่ยงและโอกาส (Risk & Opportunity Identification)
- Workshop 2: การวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส (Risk & Opportunity Analysis)

วันที่สอง

- กระบวนการบริหารความเสี่ยงและโอกาส (Process) (ต่อ)
 - Strategic Options
- Workshop 3: การประเมินความเสี่ยง (Risk & Opportunity Evaluation)
- Workshop 4 : การปฏิบัติต่อความเสี่ยง (Risk Treatment) และทางเลือกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Options)

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	7,200
ท่านละ (รวม VAT 7%)	7,704

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456
E-mail : training@ftpi.or.th