

## Course Outline 2025

SM-03 : Finance for Non Finance (สำหรับนักบริหารที่ไม่ใช่สายบัญชีการเงิน) **New**

ระยะเวลา : 1 วัน เวลา 9.00 – 16.00 น.

รุ่น 1: วันที่ 3 เมษายน 2568

รุ่น 2: วันที่ 9 กันยายน 2568

วิทยากร : คุณเหรียญชัย นำชัยศรีคำ

- วิทยากรและที่ปรึกษาอิสระด้านการวางแผนกลยุทธ์และการพัฒนาองค์กร
- Coach ระดับ Middle Management จนถึงระดับ Executive Management
- อาจารย์พิเศษ ระดับปริญญาตรี และปริญญาโท

### Rationale :

ในโลกยุคที่อยู่ในภาวะไร้พรมแดน และการสื่อสารและการรับรู้ถึงข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการผู้บริหารขององค์กรจะต้องปรับตัวเองให้ทันต่อเหตุการณ์และรองรับสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงตลอดเวลา ไม่เพียงแต่ตัวผู้บริหารเอง ทางด้านพนักงานทุกคนในองค์กรต้องปรับตัวปรับความรู้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขัน และแนวความคิดที่สำคัญคือจะต้องสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยใส่ความรู้ต่าง ๆ ทางด้านการจัดการ การตลาด การผลิต บุคลากร และแนวความคิดที่สำคัญซึ่งขาดเสียไม่ได้ คือ ทางด้านการบัญชีและการเงิน ซึ่งเป็นหัวใจที่สำคัญขององค์กร และประเด็นที่สำคัญคือปัจจุบันผู้บริหารที่ไม่ใช่สายการเงินจำเป็นอย่างมากที่จะต้องเข้าใจความรู้พื้นฐานทางด้านการเงิน เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการตัดสินใจเชิงธุรกิจ

### Outcome :

- เข้าใจและตระหนักรู้ถึงรายการที่สำคัญ ๆ ของรายการในงบฐานะการเงิน , งบกำไรขาดทุน ในแง่ของความหมายที่เกิดจากกิจกรรม พร้อมยกตัวอย่าง ด้วยการตั้งคำถามให้เกิดการเรียนรู้ว่ากิจกรรมที่เกิดขึ้นในหน่วยงานของตนเองนั้นจะไปกระทบต่อรายการใดในส่วนของงบฐานะการเงิน , งบกำไรขาดทุน
- มีพื้นฐานความเข้าใจในอัตราส่วนทางการเงินประเภทต่าง ๆ พร้อมความหมายของแต่ละอัตราส่วน และความหมายของตัวเลขจากอัตราส่วนทางการเงิน หมายความว่าอย่างไร พร้อมแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขจากการอ่านตัวเลขจากอัตราส่วนทางการเงิน เพื่อให้งานทางด้านฝ่ายงานต่าง ๆ สามารถเข้าใจ เพื่อการปรับปรุงเบื้องต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจากการอ่านและวิเคราะห์ทั้ง
- มีพื้นฐานความเข้าใจในอัตราส่วนทางการเงินประเภทต่าง ๆ พร้อมความหมายของแต่ละอัตราส่วน และความหมายของตัวเลขจากอัตราส่วนทางการเงิน หมายความว่าอย่างไร พร้อมแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขจากการอ่านตัวเลขจากอัตราส่วนทางการเงิน เพื่อให้งานทางด้านฝ่ายงานต่าง ๆ สามารถเข้าใจ เพื่อการปรับปรุงเบื้องต้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจากการอ่านและวิเคราะห์ทั้ง
- เข้าใจรู้ว่า Flow งานต่าง ๆ นั้นเกิดกิจกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้นสะท้อนถึง พฤติกรรมประเภทค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง (ค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายผันแปร ค่าใช้จ่ายกึ่งผันแปร ค่าใช้จ่ายทางอ้อมของแต่ละส่วนงาน) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมจากแต่ละหน่วยงานสามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกิจกรรม และพัฒนาแนวทางแก้ไขเพื่อลดภาระต้นทุนบริการ หรือ ภาระค่าใช้จ่าย ต่าง ๆ ลง
- เกิดความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงแนวทางประยุกต์พฤติกรรมค่าใช้จ่าย สามารถสะท้อนไปสู่การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนอย่างไร โดยการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนนั้น สามารถวิเคราะห์ได้จากสูตรสมการจุดคุ้มทุน , วิเคราะห์ได้จากกราฟ และ วิเคราะห์ได้จากงบกำไรขาดทุนในรูปของโครงสร้างต้นทุน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจพื้นฐานก่อนสู่การตัดสินใจว่า จะให้บริการด้วยปริมาณยอดขายถึงจะถึงจุดคุ้มทุน

**กลุ่มเป้าหมาย :**

- ระดับหัวหน้าส่วน หัวหน้างาน ที่ไม่ใช่สายการบัญชีการเงิน

**Objective :**

- เพื่อให้พนักงานสายงานต่าง ๆ ที่ไม่ใช่สายการเงิน มีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นในการอ่านรายงานทางการเงิน คือ งบฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด
- เพื่อมีความรู้ในการวิเคราะห์พื้นฐาน และวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ในรายงานทางการเงิน
- เพื่อมีพื้นฐานการตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้ถูกจุดจากการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน
- เพื่อมีความเข้าใจในพฤติกรรมค่าใช้จ่าย และปัจจัยที่มีผลต่อประเภทค่าใช้จ่าย
- เพื่อให้เกิดความเข้าใจเชื่อมพฤติกรรมค่าใช้จ่ายไปสู่ต้นทุนการผลิต หรือ ต้นทุนบริการ
- เพื่อเกิดความเข้าใจในส่วนของ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
- เพื่อให้สามารถนำรายการในงบกำไรขาดทุน และงบดุล มาใช้ในการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

**Course Outline :**

เวลา 09.00 – 16.00 น.

1. อธิบายพื้นฐานเพื่อให้เกิดความเข้าใจในรายการ
  - รายการที่สำคัญใน งบฐานะการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานของแต่ละฝ่ายหรือหน่วยงานอย่างไร
  - รายการที่สำคัญในงบกำไรขาดทุน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมงานที่เกี่ยวข้องกับงานของแต่ละฝ่ายหรือหน่วยงานอย่างไร
2. การอ่านและการนำไปใช้ ในส่วนของการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
  - กลุ่มสภาพคล่อง
  - กลุ่มการบริหารสินทรัพย์
  - กลุ่มการบริหารหนี้สิน
3. การอ่านและการนำไปใช้ ในส่วนของการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
  - กลุ่มความสามารถในการทำกำไร
4. พฤติกรรมค่าใช้จ่าย
5. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน มีความสำคัญอย่างไร

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	4,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	4,815

**สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม**

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456

E-mail : training@ftpi.or.th