

Course Outline 2025

WM-02: Trust in the Workplace: Boosting Workforce Engagement

(เสริมความแกร่งขององค์กรด้วยความผูกพันของบุคลากร)

ระยะเวลา : 2 วัน

เวลา 09.00 - 16.00 น.

รุ่น 1: วันที่ 27-28 มีนาคม 2568

รุ่น 2: วันที่ 6-7 สิงหาคม 2568

วิทยากร :

คุณดวงดาว ดวงเด่น

- ผู้จัดการส่วน ความเป็นเลิศด้านบุคลากร (Workforce Excellence)
- ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

คุณสุธาสินี โพธิจันทร์

- วิทยากรที่ปรึกษาอาวุโส ด้านปรับปรุงกระบวนการ
- ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการรณรงค์ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตภาพทั้งในภาคผลิตภาคบริการและการศึกษา

Rationale :

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตและสร้างรายได้เปรียบขององค์กร โดยเฉพาะในภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การทำให้พนักงานมีความผูกพัน จะแสดงถึงความทุ่มเทให้กับการทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถในการสร้างผลงานที่ดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะมาจากปัจจัยร่วมหลายอย่าง อาทิ องค์กรมีความมั่นคงน่าเชื่อถือ ผู้บังคับบัญชาที่ดี มีระบบบริหารจัดการบุคลากรที่ตอบโจทย์ เป็นต้น

หลักสูตรนี้ พัฒนาภายใต้กรอบแนวคิดรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award :TQA) เพื่อให้องค์กรมีเข้าใจหลักการและเครื่องมือการสำรวจ Workforce Engagement แบบ Step by step และนำไปเชื่อมโยงกับระบบงานขององค์กรในมิติต่าง ๆ เช่น ระบบงาน HR การนำองค์กรของผู้นำ เป็นต้น โดยเรียนรู้ผ่าน Workshop เพื่อให้ได้ประสบการณ์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรได้จริง

Objective :

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- เรียนรู้วิธีการสำรวจและเทคนิคการวิเคราะห์ระดับความผูกพันและปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- ฝึกวิเคราะห์หา Pain point จากข้อมูลผลสำรวจเชื่อมโยงกับบริบทขององค์กรในมิติต่าง ๆ
- เรียนรู้การวางแผนเสริมสร้างความผูกพันเพื่อสร้าง Employee Experience ที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร

Course Outline :

วันที่ 1

- ทำไมองค์กรยุคใหม่ควรให้ความสำคัญกับ Workforce Engagement
- ปัญหาการทำ Workforce Engagement ขององค์กร
- แนวคิด Workforce Engagement Model
- กระบวนการสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร
- ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากร
- Workshop: การกำหนด Factor เพื่อให้สอดคล้องกับโจทย์ขององค์กร
- เทคนิคการตั้งคำถามในแบบสำรวจให้เข้าใจตรงกันและตรงประเด็น
- Workshop: การออกแบบคำถามเพื่อให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร
- Discussion Section: แลกเปลี่ยนมุมมองและสรุปผลการเรียนรู้

วันที่ 2

- เทคนิคการอ่านและวิเคราะห์ผลการสำรวจความผูกพัน
- Workshop: เทคนิคการอ่านและวิเคราะห์ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- Workshop: ระบุจุดแข็งและจุดอ่อนเพื่อนำมาพัฒนาความผูกพัน
- การจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพัน
- แนวโน้มสถานการณ์ปัจจุบัน Workforce Engagement
- เชื่อมโยง Workforce Engagement & Employee Experience
- Discussion Section: แลกเปลี่ยนมุมมองและสรุปผลการเรียนรู้

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	6,900
ท่านละ (รวม VAT 7%)	7,383

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456

E-mail : training@ftpi.or.th