

Course Outline Template 2025

FSD-3: Analytical Thinking to Unlock Opportunities for Building a Sustainable Organization

ระยะเวลา : 1 วัน เวลา 9:00 – 16:00 น.

รุ่น 1: วันที่ 26 มีนาคม 2568

รุ่น 2: วันที่ 8 กรกฎาคม 2568

รุ่น 3: วันที่ 25 พฤศจิกายน 2568

วิทยากร : ดร.ต่อเกียรติ น้อยสำลี

วิทยากร ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นการฝึกอบรมเพื่อให้เกิดการบูรณาการ และเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบจาก กลยุทธ์และความคิดสร้างสรรค์ ยกระดับผลิตภาพองค์กรเพื่อความสามารถ ในการแข่งขันทางธุรกิจ

สูตรนี้เน้นให้เห็นถึงพลังของการคิดวิเคราะห์ในการค้นหาปัจจัยที่ยังไม่ถูกเปิดเผยหรือคุณลักษณะเฉพาะที่สามารถสร้างโอกาส ใหม่ๆ ได้ พร้อมกับกระตุ้นความสามารถในการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

เหตุผล: การคิดเชิงวิเคราะห์ช่วยให้ผู้บริหารและทีม ทำงานเชิงรุกอย่างรวดเร็วและแม่นยำ ด้วยการวิเคราะห์แนวโน้มและ ผลกระทบในระยะยาวของปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน โดยออกแบบแนวทางปรับตัวและวางแผน เตรียมพร้อมป้องกัน และรับมือปัญหาในอนาคต รวมถึงส่งเสริมและขยายโอกาส ให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางการ เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา

Objective :

- เพื่อเสริมสร้างทักษะและวิธีการที่จำเป็นในการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ทำให้ผู้เรียนสามารถ แยกแยะข้อมูลที่ซับซ้อนและค้นพบโอกาสที่ซ่อนอยู่ในตลาดหรือองค์กรได้อย่างชัดเจน
- เพื่อส่งเสริมทักษะการตัดสินใจของผู้เรียนผ่านการเรียนรู้แนวทางใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พิจารณาทางเลือกที่ให้ ประโยชน์สูงสุดและลดความเสี่ยง ซึ่งจะสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์แนวทางการแก้ปัญหาที่ตรงประเด็น และรูปแบบใหม่ๆ จากแนวทางการวิเคราะห์ให้ ค้นพบจุดเด่น หรือลักษณะพิเศษที่เป็นความได้เปรียบขององค์กร

Outcome:

- เครื่องมือช่วยสร้างภาพการเติบโตขององค์กรที่ชัดเจนจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- แนวทางการสร้างตัวชี้วัด หรือสัญญาณการปรับตัวบนข้อมูลสำคัญขององค์กร เพื่อดำเนินงานเชิงรุก และสร้างการ เติบโตอย่างยั่งยืน
- เครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเลือกแนวทางที่สร้างผลลัพธ์ที่คาดหวัง และลดผลกระทบด้านลบที่จะเกิดขึ้น
- เครื่องมือช่วยระบุขอบเขตปัญหา สาเหตุ จุดอ่อน จุดแข็ง อย่างชัดเจน เพื่อดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงอย่างตรงประเด็น และยั่งยืน

Pain Point:

- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในระดับโลกมีความซับซ้อนมากขึ้นเรื่อยๆ จากการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และความเป็นโลกาภิวัตน์ สิ่งนี้ทำให้บุคคลและองค์กรพบกับความยากลำบากในการระบุกลยุทธ์ที่เหมาะสมและหาโอกาสที่มีอยู่
แนวทางแก้ไข: การคิดเชิงวิเคราะห์ช่วยให้มีโครงสร้างในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลและแนวโน้มต่างๆ ช่วยให้ผู้นำและผู้ตัดสินใจสามารถแยกแยะและมองเห็นโอกาสที่ซ่อนอยู่ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น นำไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน
- องค์กรไม่สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลจำนวนมากมหาศาล เพราะไม่สามารถสกัดข้อมูลสำคัญที่มีประโยชน์ ซึ่งนำไปสู่การสร้างโอกาสในการดำเนินงาน และความได้เปรียบในการแข่งขัน
แนวทางแก้ไข: การคิดเชิงวิเคราะห์ช่วยให้บุคคลและองค์กรสามารถย่อยข้อมูลขนาดใหญ่เป็นข้อสรุปที่ปฏิบัติได้จริง ทำให้สามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- องค์กรไม่สามารถระบุจุดอ่อนที่จำเป็นต้องปรับตัว ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงไม่สามารถพัฒนา และนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่ง และความสามารถในการดำเนินงาน
แนวทางแก้ไข: การคิดเชิงวิเคราะห์ช่วยให้องค์กรสามารถมองเห็นจุดอ่อน ที่ต้องเร่งดำเนินการปรับปรุง หรือ พัฒนา และมองหา นวัตกรรมที่เหมาะสม ให้สามารถส่งเสริม และขยายโอกาส ท่ามกลางแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของหลากหลายปัจจัยที่จะเกิดขึ้น

Course Outline:

- **Part I** กิจกรรมส่งเสริม Analytical Mindset และ พฤติกรรมสนับสนุนการคิดวิเคราะห์
สรุปการเรียนรู้ร่วมกัน เกี่ยวกับ FACT Mindset (Fact, Assumption, Clarity, Test) ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ และเรียนรู้ พฤติกรรม ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ ได้แก่ Curiosity Observation Questioning
- **Part II** กิจกรรมทำความเข้าใจรูปแบบและกระบวนการคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ
สรุปการเรียนรู้ร่วมกัน เรื่องความหมายและขอบเขตของการคิดวิเคราะห์ และรูปแบบการคิดวิเคราะห์ และเรียนรู้เครื่องมือ ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ เช่น Turn around question, Mind Map, Analogy Technique
- **Part III** กิจกรรมทำความเข้าใจรูปแบบและกระบวนการคิดวิเคราะห์ อย่างเป็นระบบ
สรุปการเรียนรู้ร่วมกัน กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
 - ขั้นตอนที่ 1 การระบุขอบเขตเรื่องที่ต้องการวิเคราะห์อย่างเฉพาะเจาะจง
 - ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูล เรียนรู้เทคนิคการตั้งคำถามและการฟัง การวางแผนเก็บข้อมูล
 - ขั้นตอนที่ 3 การแยกแยะ และจัดกลุ่ม เรียนรู้หลักการแยกแยะและจัดกลุ่มข้อมูลอย่างเป็นระบบ ผ่าน เครื่องมือ
 - ขั้นตอนที่ 4 การวิเคราะห์ และการระบุผลการวิเคราะห์
 - ขั้นตอนที่ 5 การทดสอบ และ ยืนยันผลการวิเคราะห์
- **Part IV** กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลจากกระบวนการทำงาน เพื่อระบุขอบเขตปัญหาอย่างชัดเจน และระบุสาเหตุ
 1. เรียนรู้หลักการระบุความผิดปกติที่เกิดขึ้นในกระบวนการ และใช้เครื่องมือ แผนผังก้างปลา 5 Whys ความแตกต่างและการเปลี่ยนแปลง
 2. การตัดสินใจพิจารณาแนวทางแก้ไข ปรับปรุงที่เกิดประสิทธิผล
- **Part V** กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลจุดเด่น และลักษณะพิเศษ ที่จะสร้างความโดดเด่นให้องค์กร
 1. เรียนรู้หลักการหา “Core competency” หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะที่ทำให้องค์กรโดดเด่น
 2. การออกแบบแนวทางการใช้ “Core competency” สร้างการเติบโตให้องค์กร
- **Part VI** กิจกรรมการวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการของลูกค้า และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาโอกาส
 1. เรียนรู้การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า
 2. เรียนรู้วิธีการสร้างฉากทัศน์ เพื่อวิเคราะห์โอกาส และทิศทางการเติบโตขององค์กร
- **Part VII** กิจกรรมการวิเคราะห์ผู้ฟัง เพื่อสื่อสารผลการวิเคราะห์ให้ตรงความต้องการผู้ฟัง
 1. เรียนรู้การเทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง และการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวผู้ฟัง

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	4,900
ท่านละ (รวม VAT 7%)	5,243

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 456 (เอราวรรณ), 452 (ศิริชัย)
E-mail : training@ftpi.or.th