

Course Outline

WM-COP: Shaping Organizational Culture for Performance and Long-Term Success (สร้างวัฒนธรรมองค์กร ขับเคลื่อนผลลัพธ์สู่ความสำเร็จ)

ระยะเวลา: 2 วัน

รุ่น 1 วันที่ 3-4 เมษายน 2568

รุ่น 2 วันที่ 20-21 สิงหาคม 2568

รุ่น 3 วันที่ 16-17 ธันวาคม 2567

วิทยากร: คุณฉันทลักษณ์ มงคล

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การรณรงค์ส่งเสริม การเพิ่มผลผลิตภาพ การพัฒนาทักษะทางความคิด , Future Skills Development , Workforce Engagement การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

Rationale:

จากสภาพแวดล้อมขององค์กรในปัจจุบัน ทั้งการลาออกครั้งใหญ่ของพนักงานที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน การทำงานเฉพาะหน้าที่โดยไม่มีแรงจูงใจ รู้สึกหมดใจในการทำงานอื่น ๆ ในหรือนอกเวลางาน การทำงานให้เสร็จไปวันๆ ไม่ได้ต้องการทำงาน ทำงานสำเร็จตามเป้าหมาย และความรู้สึกต่อต้านการทำงานมากขึ้น พนักงานสนใจพูดคุยเกี่ยวกับลักษณะงานของตนเองมากขึ้น อีกทั้งจากผลการสำรวจด้านบุคลากรพบว่าความเครียดของคนเก่งให้อยู่กับองค์กรไม่ใช่เรื่องตำแหน่งและเงินเดือนอีกต่อไป รวมถึงแนวโน้มรูปแบบการทำงานแบบไฮบริดและการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานเหล่านั้น ทำให้วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) มีความสำคัญมากกว่าที่ผ่านมา และยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเมื่อองค์กรต้องการบรรลุเป้าหมายและผลลัพธ์ทางธุรกิจ และสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืน

Objective:

- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องค่านิยม องค์กร และวัฒนธรรมองค์กร
- สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรม องค์กรที่เป็นเครื่องมือผลักดันความสำเร็จของ องค์กร
- สามารถแปลงวัฒนธรรมองค์กรสู่การปฏิบัติที่มี ประสิทธิภาพในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ขององค์กร
- สามารถวัดและประเมินระดับวัฒนธรรมองค์กรได้

เหมาะสำหรับ:

- ผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ
- HR
- ผู้ที่ได้รับมอบหมาย
- ผู้สนใจทั่วไป

ค่าธรรมเนียม

ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	8,500
ท่านละ (รวม VAT 7%)	9,095
สมัคร 3 ท่านเป็นต้นไป ลด 15%	

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456

E-mail : training@ftpi.or.th

Course Outline:

Day1

(09.00 – 12.00 น.)

- Pain, Trend & Challenge ด้านวัฒนธรรมองค์กร
- ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ความหมาย ที่มา คุณลักษณะสำคัญ
- ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรและผลกระทบต่อ ผลลัพธ์ทางธุรกิจ
- ขั้นตอนการสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

(13.00 – 16.00 น.)

- การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรเริ่มต้นที่คุณ
- การออกแบบวัฒนธรรมในองค์กรได้ผล คนเป็นสุข
- ปัจจัยขับเคลื่อนหลักและคุณลักษณะเชิงบวกของ วัฒนธรรมองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

Day 2

(09.00 – 12.00 น.)

- พลิกโฉมวัฒนธรรมองค์กรเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จ ของธุรกิจ
- บทบาทของผู้นำ และ HR ในการสร้างและบริหาร การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร

(13.00 – 16.00 น.)

- การรักษาวัฒนธรรมองค์กรให้แข็งแกร่งในช่วงเวลา ของการเปลี่ยนแปลง
- แนวทางการวัดระดับวัฒนธรรมองค์กร (Measuring Organizational Culture)