

Story to Success oplan 2 คาศตร

สร้าสรรรค์เรื่อเล้า เพือสรุยอดนักร้อสาร

สู่การใ้ในโลกรรูกอ ด้วยหลักรรูล Storytelling^x

Exponential Business Growth

ยกกำลักรรูกอด้ว คาศตรแห่งเรื่อเล้า

9-10
เมษายน
2568

โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน

เล้าร้อ ทำใหม่ สร้าเรื่อรราวจรูกอทรงพล้ง

Storytelling นั้ได้ว้าเป็นวิธีหรือเรื่อมือที่ช่วยพลาสรระหว้าอารมณั ความรู้สักรและข้อมูลเข้าด้วกันเพือให้เรื่อรราวน่าสนใจ และนำป้อสู่การเปลั้ยนเปล้าทรพฤทธกรม เพือให้เกือการ “ซ้อใจ” กรลุ่มเป้าหมายได้ ดั้งนั้ จั้ต้องมึการวางกรลยกรร จุดมุงหมายและวตุฤประสงคัในการทำ “Storytelling” ว้าต้องกรนำป้อสู่การลงมือทำในเรื่ออะไร

การพลาสรพลาสร Storytelling เข้ากับ Design Thinking Model ช่วยเพิมประสักรภาพในการแก้ปัญหาลและสร้าสรรรค์นวัทรกรม โดยใ้เรื่อเล้าเป็นเรื่อมือในกรรขั้ตอนต้งแต่การเข้าใจผู้ใ้ไปจนถึการนำเสนอซ้อลูชัน ช่วยให้ทึมร้อสารแนวคัิดที่ซ้อบซ้อนได้ง้ายขั้ และสร้าความเชือมโยงทางอารมณักับกรรฝ้าย



5 Steps of Design Thinking



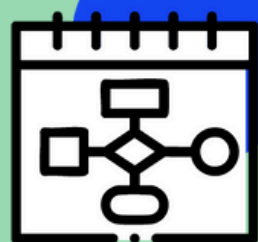
วตุฤประสงคั

- พฒนากักระการเล้าเรื่อให้มึพล้ง มึเสนห์โดนใจ นำถึตาม บสรล วตุฤประสงคั
- สร้าความประกับใจให้กรลุ่มเป้าหมายในการเล้าเรื่อ **เห็นภาพและจดจำได้มากขั้** เพิมโอกาสทางรรูกอ และเกือความสร้าเรื่อทางความก้าวหน้าทางสายอาชีพ
- สามารถเล้าเรื่อเพือสร้าความเปลั้ยนเปล้าทรภายในองคักร **สงเสริมให้เกือวฒนธรรมองคักรที่ถึ (Corporate culture)**
- สามารถวางแผน **Content** ได้ย้างเป็นระบบ นำเทคนัคการ “เล้าเรื่อ” ไปใ้เป็นเรื่อมือในกรรขั้ตอนกรทำงานได้จร
- รู้จักนำกักระ **Design Thinking** มาพลาสรพลาสรกับ **Storytelling** เพือสร้าสรรรค์นวัทรกรมและแก้ปัญหาลในองคักร

เหมาะสำหรับ



- **บุคคลที่ต้อสร้าสรรรค์กับพนักงานในองคักร** ผู้บรหารกรรสายงาน หัวหน้างาน นักรรพยากร
- **Corporate Communication** ทึมร้อสารประจ้าองคักร, HR ที่ต้อสร้าสรรรค์ข้อมูล นำเสนอข้อมูลที่ซ้อบซ้อนให้ออกมาหว้อหวามากขั้ แต่ยั้คงความถูคต้องของข้อมูล **ผ่านกรเล้าเรื่อด้วข้อมูล**
- **Marketer** ทึมที่อย้ากรเปลั้ยนการตลาดที่สร้าสรรรค์แบบเดิม สร้าสรรรค์ด้วข้อมูลให้ง้ายและถึงดูถูกรค้มากยั้งขั้
- **บุคคลท่วไปที่ต้อการพฒนากักระการสร้าสรรรค์** และเพิมความมึนใจในการนำเสนอ Data



Lecture 60%. Workshop 40%.

อาจารย์ ดร.เพ็ชญ์พรู วยอชถึ
รองอกรการบถึฝ้ายสร้าสรรรค์การตลาด
และอาจารย์ประจ้าคณะนัคคศาศตร
มหาวึทยาลั้ยหอการค้ไทย



วึทยากร

ห้วข้ออบสร

Content and Storytelling Framework

แคว้จักรหลักที่เอาไปใ้สร้าสรรรค์ได้ท้งองคักร

- เทคนัคการออกแบบและลำดับเรื่อรราว Storytelling
 - Storytelling Model and Framework
 - เข้าใจอกรทอ การกำหนดวตุฤประสงคั Insight กรลุ่มเป้าหมายที่จ้อเล้า
 - การเลือกรเรื่อมือ ซ้องทางให้เหมาะสมและตรงกับผู้ฟั้ง
- เทคนัคการเล้าเรื่อสำหรับรรูกอ
 - การสร้าสรรรค์เพือเพิมเสนห์ในการนำเสนอ
 - วิธีสร้ากรมึสร้าสรรรค์ แรงบันดาลใจ และนั้มนั้าว เพือสร้ากรจ้อจ้า
 - การนำเสนอข้อมูล และข้อมูลเชงลัคด้วเทคนัค Storytelling
- Business Storytelling **Workshop / Case study**
- เทคนัคการนำกักระ Design Thinking มาพลาสรพลาสรกับ Storytelling
 - **Storytelling into Design Thinking Model**
- Overview Pitching Techniques แนวทางกรพรีเซนถึให้ “ซ้อ”
- Workshop การเล้าจากรเหตุกรณัสมมถึ
- การประเมินผู้ฟั้ง รั้บมือกับข้อถึแย้งและการต้อถ้านระหว้ากรการเล้าเรื่อ

Early Bird!

ค้สรรมนั้ยม

สมัครถ้วนภายใน
1 เม.ย.68

ถ้านละ **9,500** บาท (ถ้อน VAT 7%)

รับสร้อบลด 10%

ดูรายละเอียด

productivity.ftpi.or.th/event/15545/

