



ศาสตร์และศิลป์ การเล่าเรื่องธุรกิจ พิชิตใจคนฟัง



5 มีนาคม 2568

เผยเทคนิคเล่าเรื่องอย่างไรให้พิชิตใจคนฟัง
พร้อม **บรรลุทุกเป้าหมายธุรกิจด้วยการสื่อสาร**

อีกหนึ่ง หัวใจสำคัญที่ช่วยให้การสื่อสารเพื่อธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ

หากในการสื่อสารแต่ละครั้งผู้บริหารหรือผู้นำองค์กรสามารถเป็น **Storyteller** ที่ผสานอารมณ์ ความรู้สึก ข้อมูลเข้าด้วยกัน พร้อมสื่อสารออกไปในรูปแบบ **Storytelling** ที่น่าสนใจ สอดรับกับวัตถุประสงค์

ก็คงไม่ใช่เรื่องยากที่จะทำให้การสื่อสารครั้งนี้ เป็นจุดเปลี่ยนที่ไม่เพียงแค่เข้าถึง **ความคิด** แต่ยังเข้าถึง **ใจ** ของกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

Key Benefit

สิ่งที่จะได้รับจากการเรียนรู้

ทักษะการเล่าเรื่องให้มีพลัง มีเสน่ห์ โดนใจ และน่าติดตาม

สร้างความประทับใจให้เป้าหมายเห็นภาพ จดจำได้มากขึ้น

สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร **ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดี**

สามารถวางแผน **Content** ได้อย่างเป็นระบบ

ได้รับ **Feedback** เพื่อนำไปพัฒนา **ปรับปรุง** และต่อยอดทักษะการเล่าเรื่อง

3 เหตุผลสำคัญทำไมการเล่าเรื่องถึงสำคัญสำหรับธุรกิจ

1 สร้างความแตกต่างที่น่าจดจำ

2 สร้างความเชื่อมั่น

3 ความเอาใจใส่เพื่อทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

Training Methods

Lecture

Activity

Present

Exercises Test

AGENDA

การสร้างแรงบันดาลใจผ่านการเล่าเรื่อง

เทคนิคการออกแบบและลำดับเรื่องราว Storytelling

- เข้าใจโจทย์ กำหนดวัตถุประสงค์ Insight กลุ่มเป้าหมาย
- การเลือกเครื่องมือ ช่องทางให้เหมาะสม

เทคนิคการเล่าเรื่องสำหรับธุรกิจ

- การสื่อสารเพื่อเพิ่มเสน่ห์ในการนำเสนอ
- วิธีสร้างการมีส่วนร่วม แรงบันดาลใจเพื่อสร้างการจดจำ
- การนำเสนอข้อมูล/ข้อมูลเชิงลึกด้วย Storytelling

Business Storytelling Workshop/Case study

- เทคนิคการวางโครงสร้างการเล่าเรื่อง
- เทคนิคการเลือกประเด็น ; วัตถุประสงค์ & เวลา
- เทคนิคการสร้างจุดเด่น และจังหวะการเล่า

Workshop

การเล่าจากเหตุการณ์สมมติ

- การเล่าเรื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร (อาทิ)
 - การพัฒนาการพูดเพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าในสายงาน
 - การสื่อสารวิสัยทัศน์องค์กรผ่านการเล่าเรื่อง
 - การเล่าเรื่องเพิ่มความสำเร็จในการสร้างความร่วมมือ
 - การเล่าเรื่องเพิ่มความสำเร็จในการนำเสนองาน
 - การเล่าเรื่องในภาวะวิกฤต

การประเมินผู้ฟัง รับมือข้อโต้แย้งและการต่อต้านระหว่างการเล่าเรื่อง

เหมาะสำหรับ



ผู้บริหารทุกสายงาน หัวหน้างาน นักทรัพยากรบุคคลที่ต้องสื่อสารกับพนักงานในองค์กร

นักสื่อสารองค์กรที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย



บุคคลทั่วไปที่ต้องการพัฒนาทักษะการสื่อสาร และเพิ่มเสน่ห์ในการถ่ายทอดเรื่องราว

ค่าธรรมเนียม (ยังไม่รวม Vat 7%)

Non-Member

3,500

ดูรายละเอียด

productivity.ftpi.or.th/event/16134/



วิทยากร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณา เทพรักษ์
อาจารย์ประจำสาขาวิชาศิลปการแสดง คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา