

Data Storytelling

Driving Change with Insight

รุ่นที่ 2 • 16-17 ตุลาคม 2568



โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน

หลักสูตรนี้จะเปลี่ยนเป็นคนที่สามารถเล่าเรื่องราวด้วยข้อมูล โดยการนำเสนอข้อมูลที่มีเป้าหมายผ่านการเล่าเรื่องราวโดยการสร้างเนื้อหาให้น่าสนใจจากข้อมูลที่มีอยู่ และกระตุ้นให้ผู้อื่นสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปิดช่องว่างในการสื่อสาร เพราะสิ่งที่“ชัดเจน”

สำหรับเรา อาจจะไม่ “ชัดเจน” สำหรับผู้ฟัง และกราฟที่ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล (Explore) อาจจะไม่ใช้กราฟที่ดีในการอธิบายข้อมูล (Explain)

หลักสูตรนี้จะเสริมสร้างและช่วยพัฒนาทักษะในการนำเสนอข้อมูลให้มีความหมายและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ สร้างเนื้อหาที่ตรงประเด็นตามวัตถุประสงค์ให้น่าสนใจและน่าจดจำ ข้อมูลต่างๆ ที่เต็มไปด้วยตารางและกราฟ ให้มี Impact ต่อกลุ่มลูกค้าหรือหัวหน้า ได้วิธีการสื่อสารแบบใหม่ที่สามารถแปลงตัวเลขยากๆ ให้กลายเป็น Data Visualization ที่นำเสนอข้อมูลผ่านแผน ภาพหรือ Dashboard เพื่อให้การทำงานของทีมงานที่ต้องเอาข้อมูลไปใช้ในขั้นตอนต่อไปทำได้อย่างรวดเร็ว ไม่เสียเวลา และให้ผู้รับข้อมูลสามารถจดจำข้อมูลได้ดี

• **Upskill** ทักษะการเล่าเรื่องและการนำเสนออย่างมืออาชีพด้วย **Data Visualization**

• เล่าเรื่องราวจากกราฟหรือตัวเลขที่เข้าใจยากให้เป็นการสื่อสารที่มี Impact

Key Benefit

สิ่งที่จะได้รับจากการเรียนรู้หลักสูตรนี้



Upskill ทักษะการเล่าเรื่องด้วย Data Visualization แบบมืออาชีพ ประสานสาย Data กับการพัฒนาทักษะการเล่าเรื่องให้มีพลัง การสื่อสารข้อมูลให้น่าสนใจ บรรลุวัตถุประสงค์



เพิ่มพูนทักษะด้านเครื่องมือและความเป็นไปได้ในการจัดการ วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลให้มีความน่าสนใจและเข้าใจได้ไม่ยาก

ได้วิธีการสื่อสารแบบใหม่ที่สามารถแปลงตัวเลขยากๆ ให้กลายเป็น Data Visualization ที่ง่าย เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ



สามารถเรียบเรียงเนื้อหาเพื่อนำเสนอข้อมูล สร้างความเข้าใจร่วมกันให้กับทุกคนที่เกี่ยวข้องถึงบริบทของข้อมูล



เหมาะสำหรับ

ผู้บริหารทุกสายงาน
หัวหน้างาน
นักทรัพยากร
บุคคลที่ต้องสื่อสารกับ
พนักงานในองค์กร



Data Analyst
Business Analyst
Data Scientist
ที่ต้องการสื่อสารข้อมูล
เชิงลึก (Insights)



Marketer / Sales
Business
Development
ที่ต้องนำเสนอผ่าน
Presentation ด้วยตัวเลข
และกราฟ
ให้เข้าใจง่าย



บุคคลทั่วไป
ที่ต้องการเพิ่มพูน
ทักษะพื้นฐานของ
การเป็น
Data Analyst
หรือ
Data Scientist



ดูรายละเอียด



productivity.ftpi.or.th/event/19684/

ค่าธรรมเนียม (ไม่รวม Vat 7%)
Non-Member 13,000 บาท
Member 3%

สมัครภายใน 30 ก.ย.68

รับส่วนลด
10%

วิทยากร



ผศ.ดร.วีระยุทธ พิมพ์ภรณ์

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา
ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาหลักสูตรวิทยาการข้อมูล (Data Science)

หัวข้อการเรียนรู้

- หลักการของการสื่อสารข้อมูล (Data Communication) และการสร้างเรื่องราวจากข้อมูล (Storytelling with Data)
- การกำหนดวัตถุประสงค์การเล่าเรื่อง (Objective)
- เทคนิคการเลือก และการกรองข้อมูลให้ตรงกับวัตถุประสงค์
- เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดโครงเรื่อง (Story Structure)
- เทคนิควิธีการนำเสนอ เช่น การใช้กราฟ แผนภูมิ ภาพ เป็นต้น
- เทคนิคการปรับแต่งข้อมูล การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือเพื่อนำเสนอเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- การแสดงผลและจำลองรูปของข้อมูล (Dashboard) เพื่อนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้ Microsoft Excel บริหารจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล (Microsoft Excel Data Management and Analysis)
- การดำเนินโครงการวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงผลและจำลองรูปของข้อมูล (Dashboard) โดยใช้เครื่องมือทางวิทยาการข้อมูล (Data science tools)
- ขั้นตอนและวิธีการพัฒนางานบริหารจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Management and Analysis)
- การนำเสนอข้อมูลจากผลการวิเคราะห์ และการออกแบบ (Data Storytelling) ด้วยรูปแบบ Interactive Data Visualization uu Microsoft Power BI
- Workshop ฝึกปฏิบัติ การทำ Data Storytelling โดยใช้ Platform AI ให้ออกมาเป็น Visualization

สมัครภายใน 30 ก.ย.68

รับส่วนลด
10%

ค่าธรรมเนียม (ยังไม่รวม Vat 7%)

Non-Member 13,000

Member รับส่วนลด 3%

ดูรายละเอียด

productivity.ftpi.or.th/
event/19684/



Learning Method

- 50% Lecture
- 40% Workshop
- 10% Q & A

การอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนตาม
ความเหมาะสมกับกลุ่มผู้อบรมในคลาส