



2-3 กันยายน 2568

โรงแรมแคนทารี อมตะ บางปะกง

ครบจบในงานเดียว

- จุดประกาย DX The Path to Organizational Excellence
- ศึกษาฐานองค์กรที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประจำปี 2567
- กิจกรรม Workshop เรียนรู้ Tools ยกระดับศักยภาพธุรกิจ เตรียมพร้อมเข้าสู่โลกแห่งอนาคตด้วย Generative AI อาทิ ChatGPT / Copilot / Claude / Perplexity

Day1: DIGITAL TRANSFORMATION (DX): The Path to Organizational Excellence

แนวทางการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล

ในปัจจุบัน โลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในทุกมิติของชีวิต ทั้งการทำงาน การศึกษา การใช้ชีวิต ส่งผลให้องค์กรต่างๆ จำเป็นต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลงตัวเองให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานขององค์กร

Digital Transformation เป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน กระบวนการแปลงสู่ดิจิทัลนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในองค์กร โดยเฉพาะบุคลากร ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลง

Change Management เป็นการช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างราบรื่น การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่ดีจะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายของการแปลงสู่ดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้บริหารและนักปฏิบัติมี Digital Mindset
- เพื่อเรียนรู้เข้าใจและเสริมสร้างทักษะด้าน Digital Literacy and Digital Skills
- เพื่อเรียนรู้และเข้าใจ Digital Transformation Framework
- สามารถกำหนด Digital Transformation Strategy แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณที่เหมาะสม และคุ้มค่าการลงทุนในการปรับตัวสู่องค์กรด้านดิจิทัล
- สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในองค์กร และในกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กร บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล จัดการข้อมูล ได้ถูกต้องครบถ้วนเป็นปัจจุบันรวมถึงมีความมั่นคงปลอดภัย

เหมาะสำหรับ

- พนักงานระดับปฏิบัติการ
- ผู้จัดการ วิศวกร หัวหน้างาน ฝ่ายผลิต ฝ่ายวิศวกรรม
- ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจ
- บุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิต และแนวทางการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ

วิทยากร

คุณสุวิทย์ เจนสวัสดิ์พงศ์

ผู้จัดการส่วนการจัดการองค์กรและความยั่งยืน ฝ่ายปรึกษาแนะนำ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

วิทยากรที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ กลยุทธ์องค์กร Thailand Quality Award (TQA)

Public Sector Management Quality Award (PMQA) State Enterprise Assessment Model (SE-AM)

Day2: Mastering Generative AI: From Business Efficiency to Creative Design

ในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง องค์กรและธุรกิจต่างเผชิญความท้าทายในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การสร้างนวัตกรรม และการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิมอาจไม่เพียงพอที่จะรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรจำเป็นต้องปรับตัว และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

Generative AI เป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพสูงในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานและดำเนินธุรกิจ ช่วยลดระยะเวลาในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเนื้อหา และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ

การนำ **Generative AI** มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมจะช่วยให้องค์กรสามารถลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังช่วยให้บุคลากรสามารถมุ่งเน้นงานที่มีคุณค่าสูงและใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เข้าใจหลักการทำงานและความสามารถของ GenAI
- เพื่อช่วยลดเวลาการทำงาน ด้วยเทคนิค และเครื่องมือของ GenAI ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- เพื่อพัฒนาทักษะการใช้งานเครื่องมือ AI ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อให้เข้าใจหลักการพื้นฐานและความสำคัญของ GenAI ในงานสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อ
- เพื่อให้สามารถเขียน Prompt ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการสร้างภาพ และประยุกต์ใช้ GenAI ในการสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์ความต้องการทางธุรกิจ
- กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ GenAI ในงานออกแบบและงานสร้างสรรค์จริง

เหมาะสำหรับ

- คณะทำงานด้านนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยี GenAI เข้าสู่ธุรกิจเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง
- นักบริหารการตลาด ผู้ประกอบการ และผู้จัดการธุรกิจที่สนใจในการใช้ GenAI เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดและปรับปรุงประสิทธิภาพการตลาด
- บุคคลทั่วไปที่ต้องการใช้ฟังก์ชัน ChatGPT / Copilot / Claude / Perplexity

Key Highlights

- Practical Experience: การฝึกปฏิบัติจริงกับเครื่องมือ AI ที่หลากหลาย
- Advanced Prompting: เทคนิคการเขียน Prompt เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด
- Success Stories: กรณีศึกษาจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการใช้ GenAI
- Creative Solutions: แนวทางการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างสรรค์สื่อและคอนเทนต์
- Ethics & Limitations: การวิเคราะห์ข้อจำกัดและจริยธรรมในการใช้งาน AI

ทีมวิทยากร สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

คุณพัชรวรรณ สุทธิรักษ์

หัวหน้าแผนกกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ศึกษาดูงานและบริหารโครงการพิเศษ

คุณจันทกานต์ คุ้มมัญญ

Senior Capability Development and Training Course Management Officer

ร่างกำหนดการ

2 กันยายน 2568	หัวข้อ
09.00 - 12.00 น.	Day1: DIGITAL TRANSFORMATION (DX): The Path to Organizational Excellence แนวทางการมุ่งสู่องค์กรดิจิทัล • ความหมายของ Digital Transformation และประโยชน์ต่อองค์กร (Outcome) • Digital mindset & Digital Leadership • Roadmap for Digital Transformation • Potential Disruptive Technologies • Digital Governance, ISO38500 • Digital Transformation Framework • Big Data Management and Analytics & Utilization • Enterprise Architecture (EA) Change Management Model • Definition Principle and Concept for Change • Driving Forces for Change: STEEP • Leader for Change Moving • FTPI-SIX ACTs for Change Management • ADLI for Keep change Going
11.45 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 – 16.00 น.	เยี่ยมชมองค์กรชั้นนำ บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด (โรงงานอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี) • แนวทางการพัฒนาบุคลากรและการขับเคลื่อน โดยการสร้าง Digital Skills สำหรับ DX Factory • การนำหลักการ KUBOTA Production System (KPS) มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย • การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและต้นทุนต่ำ เช่น IOT , AI, Automation Robot, Automation Machine • การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้วยแนวคิด “LIFE: Innovate for the Better” • การสร้างนวัตกรรมเพื่อความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมยั่งยืน • Site Tour เยี่ยมชมกระบวนการผลิต • ถาม ตอบ
3 กันยายน 2568	Day2: Mastering Generative AI: From Business Efficiency to Creative Design
09.00 - 16.00	• Introduction to Generative AI & Business Impact • Understanding AI, Machine Learning & Generative AI • Essential GenAI Tools: ChatGPT, Claude, Copilot, Perplexity

	• Smart Prompting Techniques • Implementing AI in daily business processes • Understanding AI safety, privacy concerns, and ethical considerations The Fusion of Art and Technology: GenAI's Role in Creativity • How does image generative Artificial Intelligence work? เข้าใจการทำงานของ GenAI แบบง่ายๆ • สร้างสรรค์ภาพ Text-to-Image ด้วยโครงสร้าง Prompt แบบง่ายและแบบซับซ้อน เพื่อใช้งานในการตลาดและคอนเทนต์ • Style และ Keyword การใช้งานเพื่อสร้างสรรค์ภาพ • เทคนิคการแปล Prompt ด้วย GenAI • การใช้ AI Platform ในการสร้างผลลัพธ์เป็น Dashboard
	ผู้เข้าอบรมต้องเตรียม Computer Notebook มาประกอบการทำ Workshop

รายละเอียดกำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ค่าธรรมเนียม		
	ราคาต่อคน (ไม่รวม VAT%)	รวม (VAT 7%)
Day 1	3,900 บาท	4,173
Day 2	3,900 บาท	4,173
Day 1+ Day 2	6,500 บาท	6,955
ค่าธรรมเนียมรวมอาหารว่าง อาหารกลางวัน		
ไม่รวมค่าที่พัก และค่าเดินทางต่างๆ		
*สถาบันจดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%		

วิธีการชำระเงิน

- ส่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”
- หรือ โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารยาคุลท์ สยามเป้า ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
- ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่ E-mail activelearning@ftpi.or.th

กรณีขอยกเลิกและขอคืนเงิน

1. ในกรณีที่ท่านไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ กรุณาแจ้งรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรมแทน หรือ แจ้งยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน **วันที่ 26 สิงหาคม 2568** โดยต้องได้รับการตอบกลับจากเจ้าหน้าที่สถาบัน มิฉะนั้นทางสถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินในกรณีชำระมาแล้วหรือเรียกเก็บเงิน 50% ของค่าอบรม
2. ขอสงวนสิทธิ์การเลื่อนรุ่นถัดไป

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์: 02-619-5500#432 (ประภาพร)

หรือ 089-442-9453

E-mail: activelearning@ftpi.or.th Website: www.ftpi.or.th