

Course Outline

WM-02: Transformational Leadership (การพัฒนาภาวะผู้นำในยุคการเปลี่ยนแปลง)

ระยะเวลา : 1 วัน

เวลา 09.00 - 16.00 น.

รุ่น 1: วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2569

รุ่น 2: วันที่ 17 กรกฎาคม 2569

รุ่น 3: วันที่ 1 ธันวาคม 2569

วิทยากร : คุณธนศ เครือโสภณ

วิทยากรที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญด้าน Leadership, Coaching

ประสบการณ์

- Assistant Vice President ที่ Bank of America–Los Angeles, U.S.A.
- Managing Director ที่ Thai American Educational Services, U.S.A.
- รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล
- อาจารย์ประจำหลักสูตรบัณฑิตบริหารธุรกิจนานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“ผู้นำ” เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว องค์กรยุคใหม่ได้ก้าวเข้าสู่ยุค Digital Transformation ผู้นำจึงต้องเป็นผู้พ่วงองค์กรก้าวผ่านความท้าทาย สามารถปรับเปลี่ยน หรือ Disruptive ตนเองได้ก่อนที่จะถูก Disruptive จากคู่แข่ง ผู้นำที่ชาญฉลาดต้องมีวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการนำทีม สามารถแสดงบทบาทผู้นำได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนต้องมี Model ในการเป็นผู้นำ เพื่อให้ได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้ตามและทีม เพื่อนำองค์กรสู่ความแข็งแกร่ง

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อทราบมุมมอง และภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่มีวิสัยทัศน์
- เสริมสร้างศักยภาพ วิคิดและทำ สู่การเป็นผู้นำให้เป็นที่ยอมรับของผู้ตามและทีม
- ทราบ Model รูปแบบของผู้นำ และนำมาปรับให้เหมาะสมกับตนเอง และสถานการณ์ได้

กลุ่มเป้าหมาย :

- ผู้บริหาร ที่ต้องการยกระดับภาวะผู้นำให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- หัวหน้างาน หรือผู้จัดการทีม ที่ต้องบริหารและสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงาน
- ผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การสื่อสาร และการบริหารคน เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก

Course Outline

หัวข้ออบรม :

- เปิดมุมมอง แนวคิดผู้นำยุคใหม่ Digital Disruption และ VUCA World
- ความหมายและความสำคัญของ Intelligence Leader : IQ, EQ, AQ
- ผู้นำแบบเห็นอกเห็นใจ มองสถานการณ์ในมุมบวก (Empathetic Leadership)
- ผู้นำกับกลยุทธ์การสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- The 3 Essential of a High-Performance Leader
- Intelligence Leadership Style พร้อมตัวอย่างและการปรับใช้
- Inspiring Corporate Culture. Innovate or Die
- ผู้นำกับการคิดนอกกรอบ Entrepreneurial Creativity
- ผู้นำกับการมอบหมายงาน No More Monkey Management
- เทคนิคการใช้ Power and Authority ที่เหมาะสม
- เทคนิคการสื่อสารเพื่อให้พนักงานปรับปรุงการทำงาน
- ตัวอย่างและมุมมองจากประสบการณ์
- สรุปและถามตอบ

ค่าธรรมเนียม	
ท่านละ (ก่อน VAT 7%)	4,700
ท่านละ (รวม VAT 7%)	5,029
สมัคร 3 ท่านเป็นต้นไป ลด 15%	

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 452-456

E-mail : training@ftpi.or.th